



REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

**PROGRAMA DE ENCUENTROS
CON EMBAJADORES DE ESPAÑA**

**Madrid, Barcelona, Bilbao, Guipúzcoa y Álava
Del 25 al 27 de mayo de 2020**

**PROGRAMA DE ENCUENTROS CON
EMBAJADORES DE ESPAÑA**

**REPÚBLICA POPULAR
DE CHINA**

Madrid, Barcelona, Bilbao, Guipúzcoa y Álava
Del 25 al 27 de mayo de 2020



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
VICESECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Área de Documentación y Publicaciones

N.I.P.O.: 108-19-028-8

IMPRESA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA

ÍNDICE

	<u>Página</u>
1. República Popular de China: Carta de Presentación de Antonio Bonet	7
2. Breve presentación del Embajador de España sobre República Popular de China	11
3. Curriculum Vitae, Rafael Dezcallar de Mazarredo.....	15
4. Mapa de la República Popular de China	19

1. REPÚBLICA POPULAR DE CHINA: CARTA DE PRESENTACIÓN DE ANTONIO BONET

2020 comenzó con buenas noticias en lo que se refiere al comercio internacional. Después de casi dos años de tensiones bilaterales, China y Estados Unidos firmaban a mediados de enero un preacuerdo por el cual el Gobierno de Donald Trump congelaba los nuevos aranceles a China y, a su vez, el régimen de Pekín se comprometía a incrementar sus importaciones procedentes de Estados Unidos en 200.000 millones de dólares. Todos los analistas coincidían en que esta tregua aminoraría la incertidumbre y supondría un estímulo para la economía mundial.

Pero las buenas noticias rápidamente han desaparecido por la «coronacrisis». Por una parte, la economía china ha entrado en recesión. Entre enero y marzo, su PIB ha sufrido una caída del 6,8% respecto al primer trimestre de 2019, con una especial incidencia en el sector industrial (-9,6%). Es la primera vez desde 1976 que el gigante asiático registra una contracción de su PIB. Por otra, Estados Unidos parece haber reabierto la guerra comercial con China amenazando con nuevas subidas de aranceles y sanciones económicas.

Debemos recordar que China es la segunda economía del planeta, responsable de una sexta parte de la producción mundial.

En los últimos años, el país viene registrando una cierta desaceleración que las autoridades locales atribuyen, en parte, al cambio en el modelo productivo, más orientado ahora al consumo interno y a los servicios. No obstante, la economía china se caracteriza por un extraordinario dinamismo. El año pasado, registró un alza del 6,1% en el PIB. Un tercio del crecimiento mundial en 2019 provino de China.

Ciertamente, la crisis del COVID-19 ha tenido un impacto muy significativo en la economía del país, pero el sistema productivo está en marcha de nuevo y ya se aprecian señales de recuperación. Si atendemos al Fondo Monetario Internacional, China será, junto con la India, la única gran economía del mundo que cerrará el año en positivo, con un aumento del PIB del 1,2%.

En lo relativo al comercio, China es desde hace años el primer exportador y el segundo importador mundial de bienes. En 2019, vendió mercancías al exterior por valor de 2,5 billones de dólares, mientras que las importaciones rozaron los 2,1 billones. Los capítulos más importantes de la exportación china son los equipos mecánicos y eléctricos, con un alto componente tecnológico (teléfonos, circuitos electrónicos...). En cuanto a las importaciones, predominan también los aparatos mecánicos y eléctricos, junto con los combustibles y los productos minerales. Por países, los principales suministradores de la economía china son Corea del Sur, Japón y Taiwán, mientras que Estados Unidos, Hong Kong y Japón son los clientes más destacados.

Quisiera subrayar que el comercio bilateral entre España y China se encuentra en niveles históricos. El año pasado, la exportación española de mercancías alcanzó los 6.800 millones de euros, mientras que las importaciones superaron los 29.000 millones. China se consolida, pues, como el tercer proveedor mundial de la economía española, sólo por detrás de Alemania y Francia. A grandes rasgos, España compra a China productos informáticos, textil y maquinaria, mientras que exporta alimentos, productos químicos, maquinaria y componentes de automoción.

La balanza de mercancías es muy deficitaria para la economía española. Sin embargo, en el terreno de los servicios nuestro país registra un ligero superávit, pues en 2019 nuestras exportaciones

ascendieron a 1.622 millones de euros frente a 1.477 millones de importaciones.

En términos de inversión extranjera directa, China es uno de los destinos más relevantes del mundo, con un stock superior a 1,6 billones de dólares, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). El stock procedente de España, superior a 3.300 millones de euros, tiene sus principales focos de negocio en la industria automovilística, en la fabricación de maquinaria y en el sector financiero. Se estima que hay unas 600 empresas españolas implantadas en suelo chino.

Desde el Club de Exportadores e Inversores creemos que España tiene una presencia en China notablemente inferior a la que le corresponde por su cuota en el comercio internacional y la inversión extranjera. En el ámbito comercial, las oportunidades de crecimiento pueden venir por los productos industriales y tecnológicos y los bienes de consumo de alta gama. En el campo de la inversión, existen perspectivas interesantes en energías renovables, distribución comercial, gestión de agua y de residuos, y servicios tales como la educación, la sanidad, el turismo, el ocio y el deporte.

2020 será un año duro para el comercio internacional, en contra de lo que se vaticinaba en enero a raíz del preacuerdo comercial entre Estados Unidos y China. La pandemia de COVID-19 ha desbaratado todas las previsiones. Sin embargo, China y, en general, los países asiáticos han sabido gestionar de forma acertada la crisis sanitaria y ello se traduce en que tendrán un mayor dinamismo económico frente a otras regiones del mundo. Por ello, las empresas españolas con actividad internacional no se equivocarán si dan prioridad al mercado chino en sus estrategias de crecimiento.

ANTONIO BONET
*Presidente del Club
de Exportadores e Inversores Españoles*

2. BREVE PRESENTACIÓN DEL EMBAJADOR DE ESPAÑA SOBRE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

Pekín, 18 de mayo del 2020

España y China establecieron relaciones diplomáticas hace ahora 47 años y en este periodo hemos construido unas relaciones sólidas entre nuestros dos países, a pesar de las diferencias entre nuestros sistemas políticos y económicos. El mejor reflejo de este clima positivo fue la visita oficial del Presidente Xi Jinping a España en noviembre de 2018, en la que se aprobó un comunicado conjunto que ha permitido renovar la relación bilateral. Ésta no se ha debilitado en la actual coyuntura del COVID-19, sino que ha salido fortalecida a través del apoyo de España a China cuando se inició allí la epidemia, y de China a España cuando ésta llegó a nuestro país. Se han mantenido durante la crisis varios contactos políticos al más alto nivel.

No existe ningún país en el mundo cuyo nivel de desarrollo pueda compararse con el que ha experimentado China en tan solo 40 años, ya sea en su proceso de eliminación de la pobreza o en la modernización de su economía. Primero a través de la creación de un tejido empresarial de alto nivel tecnológico, y posteriormente con la búsqueda de su propia vía hacia la calidad y la innovación, especialmente en el ámbito digital.

El papel de China como economía global puede verse fortalecido en el marco de la crisis del COVID-19. Si bien sus cifras macroeconómicas van a resultar afectadas, como al resto de la

comunidad internacional, el FMI le otorga un crecimiento del 1,2% este año y de un 9,2% el siguiente, cuando otros países sufrirán crecimientos negativos. Es probable que el foco de la política económica china vaya a colocarse en el consumo interno y la creación de puestos de trabajo en el sector servicios, lo cual puede abrir oportunidades para las empresas españolas. También crecerán las inversiones en la nueva economía (5G, Smart cities, IA, etc.) y en la construcción de infraestructuras más convencionales. Las grandes empresas estatales, que necesitan reformas importantes, pueden verse fortalecidas en gran medida para evitar un repunte del desempleo.

China se ha beneficiado mucho de la globalización, que se ve amenazada por los llamamientos que desde algunos sectores se hacen a la interrupción de cadenas internacionales de valor —especialmente en sectores estratégicos como el farmacéutico— y a la desvinculación tecnológica. La inversión exterior de China podría verse reducida a causa de la prioridad dada al consumo interno, aunque la Iniciativa de la Franja y la Ruta continuará siendo una prioridad política. Todos estos elementos serán fundamentales para establecer la posición de China en la estructura económica post COVID-19.

Desde el punto de vista bilateral, China es el principal socio económico y comercial de España en Asia y el primer destino de las exportaciones españolas en la región. De manera progresiva, se ha ido incrementando además el número de empresas españolas implantadas en el país.

En el ámbito comercial, los flujos bilaterales superaron los 36.000 millones de euros en 2019, con un aumento del 8,3% tanto en las importaciones como en las exportaciones. Éstas han aumentado un 33% en los últimos tres años, pero la tasa de cobertura es baja, del 23,3%. España se encuentra entre los principales proveedores de productos agroalimentarios de China, y su situación mejora año tras año. Además, España también está presente en sectores como el químico, equipos, los componentes de automoción, cosmética o moda.

En lo que se refiere a las inversiones bilaterales, las empresas españolas están apostando decididamente por China en sus

proyectos de internacionalización y, en estos momentos, más de 800 empresas ya están implantadas en China en sectores como el textil, el transporte, la industria metalúrgica, el equipamiento médico, el sector de la automoción, el turismo, la energía, el medio ambiente, la educación o los servicios financieros.

Por su parte, los inversores chinos consideran España una buena plataforma desde la que acometer sus planes de expansión internacional hacia mercados como la Unión Europea, el Norte de África y Latinoamérica. El total acumulado de inversiones chinas en España alcanza casi los 17.000 millones de Euros, y se localiza en sectores como el medio ambiente, las finanzas, el sector agroalimentario, la logística, el sector de la I+D, o las actividades deportivas.

Las empresas españolas y chinas han cooperado para desarrollar proyectos de fuerte componente tecnológico en sectores como las infraestructuras, las energías renovables o las telecomunicaciones. En este sentido, el Acuerdo de Cooperación en Terceros Mercados firmado en el marco de la visita del Presidente Xi a España se convierte en un potente dinamizador de esta cooperación empresarial, tanto dentro como fuera de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

En todo caso, seguimos planteando a China un tratamiento de las exportaciones y la inversión española semejante al que las empresas chinas disfrutaban en Europa. Ese es el objetivo de las negociaciones sobre un Acuerdo Global de inversiones que negocia en este momento China con la Unión Europea.



3. CURRICULUM VITAE

RAFAEL DEZCALLAR DE MAZARREDO

Embajador de España en la República Popular de China

Nació el 12 de marzo de 1955, en Palma de Mallorca. Casado, dos hijos.

EXPERIENCIA LABORAL:

- 2018: Embajador de España en la República Popular de China.
- 2017: Ministro Consejero de la Embajada de España ante la Santa Sede.
- 2015: Secretario General de la Fundación Consejo España-Brasil.
- 2012-2015: Cónsul General de España en Bogotá.
- 2008-2012: Embajador de España en la República Federal de Alemania.
- 2004-2008: Director General de Política Exterior.

- 2003-2004: Embajador de España en Etiopía.
- 1998-2003: Subdirector General de Naciones Unidas.
- 1998: Vocal Asesor de la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica.
- 1997-1998: Cónsul General de España en Moscú.
- 1995-1997: Consejero de la Embajada de España en la Federación Rusa.
- 1992-1995: Segunda Jefatura en la Embajada de España en la República de Cuba.
- 1989-1992: Segunda Jefatura en la Embajada de España en el Estado de Israel.
- 1987-1989: Director de Cooperación Política Europea en la Secretaría General de Política Exterior.
- 1985-1987: Primer Secretario en la Embajada de España en Honduras.
- 1983-1985: Gabinete del Ministro de Asuntos Exteriores.

ESTUDIOS:

- 1972: Título de Bachillerato. Colegio de Nuestra Señora del Carmen, Madrid.
- 1977: Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, con Premio Extraordinario de Licenciatura.
- 1979-1981: Becario Fullbright.
- 1981: Máster en Ciencias Políticas por la Universidad de Stanford (EE.UU.).
- 1983: Diploma de Estudios Internacionales de la Escuela Diplomática.
- 1983: Ingreso en la carrera diplomática.

CONDECORACIONES:

Oficial de la Orden del Mérito Civil (5-1-1988).

Comendador de la Orden del Mérito Civil (6-12-1995).

Oficial de la Orden de Isabel la Católica (24-6-1991).

Comendador de la Orden de Isabel la Católica (5-12-1998).

Gran Cruz de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania (12-04-2012).

PUBLICACIONES:

«La Europa dependiente» (Eudema, Madrid, 1992).

«Entre el desierto y el mar» (Destino, Barcelona, 1998).

«Tierra de Israel, tierra palestina» (Alianza Editorial, Madrid, 2003).

«Seda Negra» (Destino, Barcelona, 2009).

«El pirata bien educado» (Siruela, 2015).

OTROS:

Ha impartido conferencias, entre otros, en el Mid Atlantic Club de Nueva York, Wilton Park, Círculo de Economía de Barcelona, Club de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Universidades de Tubinga y de Karlsruhe, o Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional. Ha publicado artículos en diarios y revistas españoles y extranjeros, como El País, ABC, Política Exterior, The Washington Quarterly, etc.

Ha dirigido un curso en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, sobre «La herencia de la URSS: Rusia y las Repúblicas ex-Soviéticas», en agosto de 1997, y otro sobre «Del final de la guerra fría al mundo globalizado», en abril de 1999.

Miembro del Capítulo Español del Club de Roma.

Miembro del Patronato de la Organización No Gubernamental Ayuda en Acción.

Miembro del Patronato de la Fundación del Teatro de la Abadía.

Miembro del Consejo Asesor de la CEAPI (Consejo Empresarial Alianza para Iberoamérica).

Miembro del Patronato de la Fundación Bertelsmann en España (2012-2018).

Habla español, inglés, francés, alemán e italiano.

4. MAPA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

