



INDONESIA

PROGRAMA DE ENCUENTROS CON
EMBAJADORES DE ESPAÑA

Madrid, Valencia, Guipúzcoa
Del 9 al 11 de abril de 2024

PROGRAMA DE ENCUENTROS CON EMBAJADORES DE
ESPAÑA

INDONESIA

Madrid, Valencia, Guipúzcoa
Del 9 al 11 de abril de 2024

ÍNDICE

1. CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES ANTONIO BONET	4
2. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL DE DIPLOMACIA ECONOMICA... 7	
3. CARTA DE PRESENTACION DEL EMBAJADOR ESPAÑA EN LA REPÚBLICA DE INDONESIA	11
4. INFORMACION GENERAL DEL PAIS	15
4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	15
4.1.1. Características generales.....	15
4.1.2. Geografía	16
4.1.3. Indicadores sociales	17
4.1.4. Estructura del Producto Interior Bruto	17
4.1.5. Coyuntura económica	17
4.1.6. Comercio exterior. Balanza comercial	18
4.1.7. Distribución del comercio por países	18
4.1.8. Inversiones por países.....	18
4.2. SITUACIÓN POLÍTICA	19
4.2.1. Política interior	19
4.2.2. Miembros del Gobierno 2019-2024	19
4.2.3. Datos biográficos	21
4.2.4. Política exterior	23
4.3. RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA	24
4.3.1. Diplomáticas	24
4.3.2. Económicas.....	25
4.3.3. Cooperación y relaciones culturales	26

4.3.4.	Relación de visitas en ambos sentidos (últimos diez años).....	26
4.3.5.	Relación de Declaraciones, Tratados y Acuerdos Firmados	30
4.3.6.	Datos de la representación española.....	32
5.	MAPA POLÍTICO Y FÍSICO DE INDONESIA.....	35
6.	BANDERA DE INDONESIA.....	36
7.	CURRICULUM DEL EMBAJADOR, D. FRANCISCO DE ASÍS	37



1. CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES ANTONIO BONET

La República de Indonesia es el mayor archipiélago del planeta, el 15º país a nivel de superficie y también uno de los países más poblados del mundo, con 273,7 millones de habitantes. El país declaró su independencia de los Países Bajos en 1945 y, tras periodos de inestabilidad política y autoritarismo, alcanzó la democracia en 1999 de manera estable. Su ubicación estratégica, en el sudeste asiático, hace que Indonesia sirva como puerta de entrada a la región, con acceso a otros mercados de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), una de las regiones económicas más dinámicas del mundo, lo que facilita el acceso a un mercado de más de 650 millones de personas; y a las economías emergentes de Asia. Está previsto que el PIB de Indonesia esté entre los 10 mayores del mundo antes del año 2050.

Indonesia está buscando abrirse cada vez más al exterior. Su política aperturista se refleja en los acuerdos comerciales que mantiene con los países de su entorno, siendo miembro de la ASEAN. Además, Indonesia negocia un Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea de contenido amplio, que incluye capítulos de comercio de bienes y servicios, inversión, SPS, OTC y desarrollo sostenible, entre otros.

Las relaciones diplomáticas entre España e Indonesia son tradicionalmente buenas desde que se iniciaran hace ya 66 años. Hay un convenio bilateral para evitar la doble imposición que entró en vigor el año 2000. Sin embargo, las relaciones económicas bilaterales hispano indonesias están muy por debajo de su potencial. Nuestras exportaciones únicamente ascendieron a 515 millones de euros en el 2023 y el stock de inversión española en ese país asciende únicamente a 280 millones de euros. Es decir, nuestra presencia es mucho menor que la de otros países de la Unión Europea. El

comercio bilateral ofrece un saldo tradicionalmente positivo para Indonesia, a quien compramos 3.000 millones de euros el año 2023.

El informe semestral del Banco Mundial destaca la resiliencia económica de Indonesia, con una inflación a la baja y moneda estable. Aunque se prevé un descenso en el crecimiento económico del 5% actual al 4.9% de 2024 a 2026, debido a la desaceleración en los precios de productos básicos; se espera que el consumo privado impulse el crecimiento, respaldado por aumentos en la inversión empresarial y el gasto público.

Cabe resaltar el compromiso adquirido por Indonesia con la transición energética. Para ello, ha puesto en marcha un Plan Integral de Inversión y Política (CIPP) con \$20 mil millones de financiamiento inicial, liderado por EE. UU., Japón y la Unión Europea. El objetivo es alcanzar el pico de emisiones de carbono en el sector energético en 2030, con una meta de 250 megatoneladas de CO₂, y ser neutrales en emisiones para 2050. Respaldado por diversos países e instituciones, el plan movilizará \$10 mil millones en inversión pública y \$10 mil millones en inversión privada, implicando la sustitución gradual de centrales de carbón por fuentes sostenibles en el marco de la Asociación para una Transición Energética Justa (JETP).

Indonesia se ha propuesto el desafío de equilibrar crecimiento económico y compromisos climáticos para lograr emisiones netas cero en 2060. Y aquí el sector privado desempeña un papel clave al impulsar la sostenibilidad mediante la eliminación progresiva de emisiones (eficiencia energética), así como mediante la investigación científica. Programas comunitarios, como el Fire Free Village Program, destacan por su gran impacto local. Es destacable el papel crucial del sector privado, respaldado por organizaciones como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), en el camino hacia la sostenibilidad en Indonesia.

También es reseñable que Indonesia se ha convertido en uno de los mayores productores mundiales de minerales estratégicos para la transición verde, como por ejemplo níquel o cobalto del que es segundo mayor productor mundial. Este mineral se utiliza en dispositivos como teléfonos móviles y computadoras.

Se están acometiendo iniciativas recientes en el país para atraer inversión extranjera a Indonesia. El país tiene planes ambiciosos para el desarrollo de infraestructuras y el

crecimiento económico. El mercado de Indonesia es dinámico y prometedor, ofreciendo oportunidades significativas para las empresas dispuestas a invertir y participar en su crecimiento económico. A ello contribuirá positivamente el aumento de las tensiones geoestratégicas entre China y Estados Unidos y la reconfiguración mundial de las cadenas de valor.

El proyecto de traslado de la capital de Indonesia a la nueva capital llamada Nusantara, cuya construcción se prevé que culmine en 2045, presenta grandes oportunidades en los sectores inmobiliarios y de la construcción, energías renovables, transporte, tecnología, educación y servicios de salud. Además, el gobierno ofrece importantes incentivos como permisos de trabajo de larga duración, exenciones de aranceles de importación y beneficios fiscales para atraer a los inversores. Se anima a los inversores a aprovechar estos incentivos, colaborar con socios locales y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible de Indonesia y Nusantara.

En definitiva, Indonesia presenta un gran potencial y ciertos indicadores como su crecimiento sostenido, su inversión en infraestructuras, riqueza en materias primas, o el crecimiento y dimensión de su población generan un escenario altamente atractivo para hacer negocios.

Desde el Club de Exportadores e Inversores Españoles animamos a las empresas españolas a operar en el mercado indonesio, ante las buenas perspectivas de su economía, en plena expansión, y su estabilidad política. A pesar de los numerosos (y más bien lentos) trámites burocráticos que hay que realizar para entrar en el mercado indonesio, éste ofrece grandes oportunidades comerciales para las empresas españolas, tanto para establecerse en el país como para continuar su expansión por otros mercados de ASEAN.

ANTONIO BONET

*Presidente del Club de Exportadores e
Inversores Españoles*

2. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL DE DIPLOMACIA ECONOMICA

El Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, desde sus servicios centrales, pero sobre todo gracias a su red de Embajadas y Consulados Generales, despliega importantes actuaciones de promoción de los intereses económicos de España en el exterior.

El Programa Encuentro con Embajadores es buen ejemplo de estas actuaciones, y constituye sin duda un instrumento relevante para acercarnos a las realidades de los países con los que España tiene relaciones, y la ocasión que proporcionan para conocer las oportunidades que sus economías ofrecen, de la mano de los profesionales de la diplomacia española.

Es importante subrayar que hemos podido ya retomar los encuentros presenciales con los Embajadores, tras varios años con encuentros virtuales motivados inicialmente por la pandemia, que si bien dieron ocasión a una mayor difusión de nuestras actividades, perdimos la inmediatez, cercanía y confianza que tienen los encuentros presenciales.

En esta ocasión el programa de Encuentros con Embajadores ha sido con Indonesia. La economía indonesia es la mayor del Sudeste Asiático, con un PIB a precios corrientes de 1,39 mil millones de dólares, la decimosexta del mundo en volumen de PIB, justo por detrás de España y la séptima de mundo en términos de paridad del poder adquisitivo. Además, según la OCDE, es el quinto país emergente del mundo, por detrás de China, India, Brasil y Rusia. Una vez superadas las limitaciones a la actividad económica derivadas de la pandemia en julio de 2023 recuperó la clasificación como país de renta media-alta, según el Banco Mundial, al constatarse un PIB per cápita a precios corrientes de 4.580 dólares (el límite entre renta media-baja y media-alta es 4.466 dólares). Desde el año 2000 ha conseguido mantener un crecimiento medio anual cercano al 5% (5,2% en 2022 y una 5,05% en 2023), así como una notable estabilidad macroeconómica.

Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo, con una edad media de 29 años. Es un mercado con gran potencial, con una base consumidora de más de 270 millones de

personas. Ha conseguido reducir su nivel de pobreza de más del 50% en 1999 a por debajo del 10% en 2019.

Indonesia tiene un peso determinante, junto a Singapur, en la evolución de las relaciones económicas y comerciales en el seno de ASEAN - cuya sede se encuentra en Yakarta-, así como en la configuración de las relaciones comerciales del Sudeste Asiático con el resto del mundo, incluyendo la Unión Europea. En su política exterior se autodenomina como “bebas dan aktif” (libre y activa), lo que en la práctica supone la continuación de la política de no alineación, concepto esencial de sus relaciones con el resto del mundo tras la independencia. Es miembro del G-20 y candidato al ingreso en la OCDE.

El país, el mayor Estado archipelágico del mundo formado por 17.000 islas, ha iniciado un proceso de reformas y de promoción del crecimiento económico por vía del desarrollo de infraestructuras, la formación de capital humano, la simplificación legislativa y la promoción de inversiones extranjeras. En este último punto merece destacarse la creación de un Fondo Soberano (Indonesia Investment Authority), que pretende atraer hasta 15 millardos de dólares para el desarrollo de infraestructuras. En enero de 2022 se aprobó además la ley sobre creación de la futura nueva capital (denominada “Nusantara”, en la isla de Borneo), cuya puesta en marcha requerirá importantes inversiones. Para la misma se quiere primar la fórmula PPP en su construcción y desarrollo.

Las relaciones económicas y comerciales bilaterales de España con Indonesia son buenas, pero por debajo de su potencial. Cierta desconocimiento del mercado indonesio, además de sus intrínsecas dificultades y barreras operativas, explican esta situación. En la última década, la cifra global de comercio de bienes entre Indonesia y España ha aumentado, especialmente las exportaciones españolas, que se han duplicado. En todo caso, el saldo es muy deficitario debido a las elevadas importaciones de aceite de palma y biodiesel, e incluso ahora de carbón y derivados. Conjuntamente, la importación de los dos primeros bienes prácticamente duplica el valor de las exportaciones españolas. El máximo histórico de las exportaciones españolas tuvo lugar en 2019, cuando el valor ascendió a 498 millones de euros. Los principales sectores de exportación son inputs para la industria: maquinaria y material mecánico y eléctrico, prendas de vestir, cinc y papel. Nuestra cuota de mercado en el mercado indonesio es del 0,29%. Hay margen para crecer. Por otro lado, la inversión española en Indonesia es comparativamente reducida, pero creció de forma

notable durante los últimos años hasta alcanzar un stock de posición inversora de 619 millones de euros.

Mención especial merece la cuestión del aceite de palma, uno de los principales diferendos en la relación entre Indonesia y la UE, con un impacto perceptible en las relaciones con los Estados miembros, incluida España. Cabe recordar que Indonesia es el principal productor de aceite de palma a nivel mundial y que el principal rubro de las importaciones españolas de Indonesia lo constituye, precisamente, el aceite de palma. España es el primer mercado de importación de aceite de palma en Europa, seguida de Italia y Países Bajos.

En la actualidad, unas 80 empresas españolas tienen presencia estable en Indonesia. en diferentes formatos: filiales, oficinas de representación, acuerdos de franquicia, etc. Destacan las filiales del sector moda, industriales (cerámica, manipulación de fluidos, química, perfumería, maquinaria y material eléctrico), construcción de infraestructuras y energía, aviación, defensa, minería, sector agroalimentario, turismo y hostelería, seguros, consultoría y tecnologías de la información y servicios educativos.

Debemos aprovechar el amplio margen de mejora que tenemos tanto a nivel comercial bilateral como para las inversiones españolas. Las oportunidades que ofrece la economía indonesia son enormes, no sólo en el campo de las infraestructuras, sino además en sectores como la energía verde, el sector pesquero, la defensa, la seguridad alimentaria, la minería y los bienes y servicios para una población joven y urbana, por citar solo unos cuantos.

Desde la Administración continuaremos impulsando la relación bilateral. El apoyo institucional y la creación de un marco bilateral sólido son fundamentales en las relaciones con países como Indonesia en los que la creación de una relación de confianza es fundamental.

El actual contexto geopolítico en la región, y todos los elementos descritos con anterioridad, hacen que este encuentro con el Embajador de España sea particularmente interesante y útil. España debe aprovechar sus fortalezas para mejorar su presencia.

Confío en que el Encuentro con el Embajador Aguilera haya contribuido a conocer mejor la realidad del Indonesia, las oportunidades que ofrece y anime a las empresas españolas a reforzar su presencia en este país.

Ana Esmeralda Martínez Sáez

Directora General de Diplomacia Económica

3. CARTA DE PRESENTACION DEL EMBAJADOR ESPAÑA EN LA REPÚBLICA DE INDONESIA

Apreciadas Señoras y Señores:

Indonesia es un país importante en la región del Indopacífico, influyente y, pese a su cierta invisibilidad, cada vez más objeto de atención para los países y las compañías influyentes y con ambición. Es un destino para la inversión o la exportación atractivo, pero no suficientemente bien conocido en España. Para quienes están familiarizados con Asia y llevan años viajando por la región o, incluso viviendo en la misma, Indonesia es uno de los mercados más apetecibles y codiciados. Y ello es así porque se trata de un país gigantesco, del tamaño de Europa, pero en formato insular, con una población de casi 280 millones de habitantes, de renta media, un régimen político estable y un país en paz. Dotado de instituciones efectivas y donde las empresas que se asientan, si no cometen errores catastróficos, cosechan grandes beneficios. Esa es Indonesia realmente.

Por eso, si una empresa española no contempla realmente adentrarse en este mercado, o es porque tiene actualmente en perspectiva otras operaciones que requieren su atención, lo cual es lícito y comprensible; o es por ignorancia temeraria. Digo bien, temeraria, porque muchas veces se basa en el prejuicio (“es que no les entendemos”) o en el desconocimiento (“están muy lejos”), o, peor aún, en el derrotismo (“es que allí ya están otros”).

Me gustaría que esta presentación que se me invita a hacer contribuya a superar obstáculos, miedos no fundamentados o prejuicios para adentrarse en un mercado complejo, como es Indonesia, con la confianza de que es posible y es beneficioso.

Qué pueda ser Indonesia en números ya lo tienen Vds en otras secciones de este folleto. Son números muy informativos y les animo a adentrarse en su estudio. Pero yo no me extenderé en ello. Los números explican mucho, pero yo quiero explicarles otras cosas. Quisiera centrarme en algunas ideas fundamentales para tratar de trasladarles mi propia comprensión de lo que es Indonesia y de lo que esta puede ofrecer a un proyecto empresarial.

- I. Indonesia es un gran mercado. La logística interna, en Java (donde vive más de la mitad de la población) y en el resto del archipiélago, funciona. Todos los puntos del país están conectados eficazmente. Y hay suficientes núcleos de población relevantes repartidos por la geografía nacional. Indonesia no es solo Yakarta. Y, menos aún, es solo Bali. Indonesia es mucho más. Por tanto, salvada la segmentación por nivel de renta personal o por la naturaleza territorial de los bienes o servicios que queramos ofrecer, siempre hablamos realmente de un gigantesco mercado de muchos, muchos millones de personas.
- II. Socialmente, es un país en crecimiento, que sigue disfrutando de un bono demográfico y de un incremento generalizado de la renta familiar. Ya no es un país binario ricos-pobres, ahora también hay, cada vez, hay más personas que forman parte de la clase media. Una clase media con gran apetito de consumo, creciente poder adquisitivo y que ya vive en un país que ofrece mucho, pero no todo.
- III. Indonesia tiene una renta de situación por el hecho de ser el fulcro del Indopacífico. Da tanto a un océano como al otro y es el punto de encuentro de ambos. Tiene, forzosamente, una oportunidad, no siempre suficientemente desarrollada, de ejercer una influencia intercontinental apreciable. También de recibirla desde los otros puntos relevantes de la región indopacífica y del mundo. Es, por tanto, un país clave en la geopolítica y la geoeconomía mundiales. Es miembro del G20, que presidió en 2022. Y aspira a ingresar en la OCDE.
- IV. Internamente, el país es pacífico y estable. Tiene un Estado y una Administración. Tiene una sociedad civil y tiene instituciones. No son perfectas. Pero existen y funcionan. Se puede confiar razonablemente en ellas. Es una democracia que acaba de celebrar elecciones presidenciales y parlamentarias nacionales, regionales y locales. Tiene una identidad nacional consolidada y, pese a su gran diversidad y en modos, muchas veces misteriosos para el extranjero, es un país que funciona.
- V. Su gran tamaño (algo menor que el de EEUU, lo que hace que muchas empresas locales olviden el exterior, pues “ya tienen suficiente con abastecer al mercado local, no necesitan otros”) y ciertas características históricas le hacen ser un país menos integrado internacionalmente de lo que lo son varios de sus vecinos. Tiene

una pulsión nacionalista considerable. Indonesia es para los indonesios. Ninguna empresa o proyecto puede plantearse con éxito llegar a este país con ánimo hegemónico. No lo va a conseguir. Cada vez, menos. Indonesia ya tiene, además, sus propias y muy grandes empresas y una red infinita de otras empresas grandes, medianas y pequeñas. Indonesia aspira a ser una de las 5 economías más grandes del mundo en 2050. Conviene relacionarse con Indonesia mostrando un prudente respeto. Es la cuarta economía de Asia en PPP, por delante de Corea. Y quinta a precios corrientes, por detrás de Corea, igualmente.

- VI. Pero, sensu contrario, “todo el mundo es bienvenido”. Los indonesios miran con interés cualquier propuesta de negocio que les llegue. Y, si está bien concebida y resulta rentable para todos, la acogerán con gusto y el inversor o socio extranjero que llegue verá que su proyecto triunfa y que los retornos son enormes. Hay muchas formas de colaborar con contrapartes indonesias, no tiene que ser necesariamente una sociedad. Pero sí que es importante tener en mente que un proyecto que quiera triunfar tendrá que plantearse en una forma que de beneficios de diverso tipo a otros agentes indonesios: suministradores, asesores, clientes preferentes, etc. Todo depende del rubro y de las circunstancias. Lo importante es que, siempre, hay un “componente local”.
- VII. Un elemento esencial para el desarrollo de los negocios en Indonesia (y en todo Oriente) es la etiqueta empresarial. Es importante demostrar siempre respeto y educación, hay que estar atentos a la jerarquía y mostrar reconocimiento a la experiencia, mientras que el contacto humano es imprescindible. Se guardan las formas. Y hay que tener mucha paciencia, porque en Indonesia no se hacen negocios tras una primera entrevista. Hay que estar físicamente presente en el país. El socio, cliente o contacto local puede entender que, al principio, un español no esté radicado en el país y solo se desplace para la ocasión de una feria o de una ronda de visitas. Pero si la relación comienza a tomar vuelo, será imprescindible estar en Indonesia con más frecuencia y, a medio plazo, tener presencia física y legal en el país (oficina de representación, un agente, una filial, etc. Hay muchas opciones). Si no, simplemente no habrá trato. No se generará la suficiente confianza en la fiabilidad del extranjero interesado.

VIII. Hay oportunidades de negocio importantes tanto con la Administración, mediante licitaciones, que tras la firma del Protocolo Financiero entre España e Indonesia de noviembre pasado ofrecen cada vez más potencial; como directamente con el sector privado indonesio, pujante y competitivo.

Ya habrá ocasión de hablar de todo esto en estas jornadas. Pero quisiera concluir con otro mensaje que creo relevante: no hay prejuicios contra España. Lo español es, en general, bien acogido y valorado. Si bien, el conocimiento de nuestro país, creciente, es todavía impreciso o insuficiente. España llegó a Indonesia (Elcano y las naos Victoria y Trinidad) en 1521. Hasta 1677 se trató de una presencia física y potente. España en Asia y el Pacífico no se limitaba, ni mucho menos, a Filipinas. En la zona donde España estuvo presente (Molucas del Norte, Célebes del Norte) la memoria y abundantes construcciones persisten y dan testimonio. Desde la independencia del país las relaciones fueron siempre cordiales y constructivas, sin que quepa reseñar contenciosos ni problemas graves. Uno de los hitos de nuestra historia común es la cooperación industrial entre CASA y Nurtanio desde los años '70 para la construcción del C235, que sigue marchando y con una extensísima cooperación, ahora ya entre las empresas sucesoras (Airbus y PT Dirgantara). El hecho que esto comenzase en una época temprana, en la que Indonesia todavía no estaba muy abierta al mundo, ha marcado la imagen de nuestro país de una forma muy positiva entre muchos sectores sociales. Hay muchos otros elementos que nos conectan a españoles e indonesios. Aprovechémoslos. Se trata de una sociedad, en el fondo, acogedora, cálida, alegre. Conservadora en materia de valores, pero cordial y, para un español, fascinante. No se arrepentirá, normalmente, quien se aventure a hacer negocios en ese país-continente.

Francisco Aguilera Aranda

Embajador de España en Indonesia, Timor Oriental y la ASEAN

4. INFORMACION GENERAL DEL PAIS

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

4.1.1. Características generales

Nombre oficial: República de Indonesia

Superficie: 2.027.087 Km²

Límites: Tiene fronteras terrestres con Malasia, Timor Oriental y con Papúa Nueva Guinea. Comparte límites marítimos con India, Tailandia, Malasia, Singapur, Vietnam, Filipinas, Palau, Papúa, Nueva Guinea, Australia y Timor Oriental.

Población: 273,7 millones (Agencia de Estadísticas Indonesia, Censo 2022)

Capital: Yakarta (11,1 millones de habitantes, 31,24 millones en el área metropolitana según el censo de 2020).

Idioma: Bahasa Indonesia (idioma oficial). Otros idiomas: javanés, sundanés, balinés y diversas lenguas regionales.

Moneda: Rupia Indonesia (Rp).

Religión: Según datos censales, musulmanes (87,18%), protestantes (7%), católicos (2,91%), hindúes (1,69%), budistas (0,72%), confucionistas (0,05%), otros (0,13%) No definidos (0,92%).

Forma de Estado: Indonesia se constituye en una República presidencialista, con un Presidente de la República que representa la máxima autoridad del Poder Ejecutivo, con poder para nombrar a los miembros del Gobierno.

El Parlamento está formado por dos cámaras, la Cámara de Representantes del Pueblo (el DPR, Dewan Perwakilan Rakyat) con 575 miembros, todos ellos elegidos de forma directa, y la Cámara de Representación Regional, el DPD (Dewan Perwakilan Daerah), una cámara alta consultiva formada por 136 miembros que representan a las regiones. Ambas cámaras se reúnen en ocasiones en sesión conjunta, constituyendo entonces el MPR (Majelis Permusyawaratan Rakyat), cuyas funciones principales son la investidura y el proceso de cese del Presidente y el Vicepresidente.

División administrativa: territorialmente, la República de Indonesia está dividida en 38 provincias. A nivel local se organiza en “regencias” y “municipalidades”. El nivel administrativo inferior se denomina “subdistrito”.

Indonesia ha experimentado un proceso de descentralización desde la aprobación de la Ley de 1999 sobre Gobiernos locales, con un refuerzo del papel de la administración regional y local, que han ido adquiriendo progresivamente mayores niveles de autonomía y de poder decisorio en materia de gestión pública. Cada provincia está presidida por un Gobernador y cuenta con una Asamblea de Representantes.

Bandera: El rojo representa el valor, mientras que el blanco representa la pureza. Otra opinión es que el rojo representa el cuerpo humano o la vida física, mientras que el blanco representa el alma o la vida espiritual.

4.1.2. Geografía

De Este a Oeste, la longitud del país es de 5.110 Km, y de Norte a Sur, 1.888 km. La República de Indonesia, el mayor archipiélago del mundo, está formada por más de 17.500 islas, y se encuentra en el extremo suroriental de Asia, enlazando geográficamente con el continente australiano. Cuenta con 54.000 km. de costa, la segunda más larga del mundo después de la canadiense. Las islas o grupos de islas principales en términos de población e importancia son: Java (donde residen 1561,6 millones de personas, el 56,1%, según el último censo, realizado en 2020); Sumatra (21,68% de la población); archipiélago de Célebes (Sulawesi, 7,36% de la población); Borneo (Kalimantan, 6,15%); Papúa; y el archipiélago de las Molucas. Cabe citar también la cadena de islas formada por Bali, Lombok, Sumbawa y Flores, al este de Java. Es un país montañoso, con cerca de 400 volcanes, especialmente en Java, de los que 100 están activos. Se encuentra situado en el llamado anillo de fuego del Pacífico, lo que le convierte en un país susceptible de sufrir desastres naturales: erupciones volcánicas, terremotos y maremotos.

El clima de todo el archipiélago es ecuatorial, de tipo monzónico, con elevadas temperaturas y escasas variaciones estacionales. Se pueden distinguir, no obstante, dos estaciones: una seca, de junio a septiembre, y otra lluviosa, de diciembre a marzo

4.1.3. Indicadores sociales

Densidad de población (hab. por km²): 147 hab/km² (Banco Mundial, 2022).

Renta per cápita (nominal): 4.332,7 USD a precios corrientes; 13.027,3 USD por paridad de poder adquisitivo (Banco Mundial, 2021).

Crecimiento de la población: 1,25% de media anual entre 2010 y 2020 (Censo 2020).

IDH (Valor numérico / n° orden mundial): 0,7291 / 130 de 199 (Banco Mundial, 2022).

Población bajo el umbral de pobreza: 9,54% (Oficina Central Estadísticas, 2022).

Tasa de fertilidad: 2,2% (Banco Mundial, 2020).

4.1.4. Estructura del Producto Interior Bruto

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES (% PIB)	
Agricultura	13,28%
Industria	38,67%
Servicios	48,05%

Fuente: Banco Mundial, 2021

4.1.5. Coyuntura económica

INDICADORES ECONÓMICOS (2022)	
PIB m. mil. \$ USA a precios corrientes	1.186
PIB m. mil. \$ USA por paridad de poder adquisitivo	3.570
PIB % crecimiento real	5.31%
Tasa de inflación	5.51%
Tasa de paro	5,83%
Balanza C/C (% del PIB)	+0,3%
Deuda externa m. mil. USD (stock)	416,47

Fuente: Oficina Central de Estadísticas, Banca de Indonesia, Banco Mundial y FMI

4.1.6. Comercio exterior. Balanza comercial

DATOS EN MILL. DE DÓLARES (2021)	
Importaciones	196.000
Exportaciones	231.000

Fuente: Oficina Central de Estadísticas

4.1.7. Distribución del comercio por países

PRINCIPALES DESTINOS EXP	PRINCIPALES ORÍGENES IMP
1. China, 19,48%	1. China, 28%
2. Estados Unidos, 11,4%	2. Singapur, 8,72%
3. Japón, 8,37%	3. Japón, 7,54%
4. Singapur, 6,53%	4. Estados Unidos, 6,1%
5. India, 6,37%	5. Malasia, 4,9%

Fuente: Banco Mundial

4.1.8. Inversiones por países

INVERSIONES EN INDONESIA FLUJO 2022 (MILL. USD)	
Singapur	13.300
República Popular China	8.200
Hong Kong	5.500
Japón	3.600
Malasia	3.300
Estados Unidos	3.000
República de Corea	2.300
Países Bajos	1.200

Fuente: Ministerio de Inversiones

4.2. SITUACIÓN POLÍTICA

4.2.1. Política interior

Tras un primer mandato presidencial entre 2014 y 2019, Joko Widodo volvió a ser elegido Presidente con un 55,5% de los votos (frente al 44,5% de su rival Prabowo Subianto) en las elecciones presidenciales del 17 de abril de 2019, acompañadas de elecciones legislativas. En éstas, la mayor parte de partidos mantuvo el porcentaje de votos de la legislatura anterior: el PDI-P, principal apoyo del Presidente Widodo, obtuvo un 19,3%, frente al 18,9% de 2014. El partido Gerindra de Prabowo Subianto pasó del 11,8% al 12,6%, arrebatando el segundo puesto al partido Golkar, que pasó del 14,7% al 12,3%. Los partidos que apoyaron la candidatura de Joko Widodo incrementaron ligeramente su porcentaje de votos, del 60 al 61%, mientras que los partidos de corte islámico (cuyos apoyos se dividieron entre los dos candidatos) obtuvieron un 31%.

Con una mayoría parlamentaria reforzada (74,26%) de los seis partidos de la coalición, que incluye el partido Gerindra, el Presidente Joko Widodo ha centrado su segundo mandato en la propuesta de reformas en los diversos ámbitos calificados como prioritarios: construcción de infraestructuras, formación de capital humano, simplificación legislativa para facilitar y promocionar las inversiones, reforma de la burocracia o el traslado de la capital a Kalimantan (Nusantara).

Cabe destacar el desafío que en Indonesia supone la amenaza del terrorismo de inspiración islamista radical, destacando los atentados cometidos en Bali en octubre de 2002 (202 víctimas mortales), en Yakarta en enero de 2016 y mayo de 2017, en Surabaya en mayo de 2018 y en Bandung en noviembre de 2022. Por otro lado, existen movimientos independentistas, en ocasiones violentos, especialmente en Papúa

4.2.2. Miembros del Gobierno 2019-2024

Presidente - Joko Widodo

Vicepresidente, Ma'ruf Amin

Ministros Coordinadores

Política, Asuntos legales y Seguridad, Mahfud MD

Desarrollo Humano y Cultura, Muhadjir Effendy

Asuntos Marítimos e Inversión, Luhut Binsar Pandjaitan

Economía, Airlangga Hartarto

Ministros

Interior, Tito Karnavian

Asuntos Exteriores, Retno Marsudi

Defensa, Prabowo Subianto

Justicia y Derechos Humanos, Yasona H. Laoly

Hacienda, Sri Mulyani Indrawati

Energía y Recursos Minerales, Arifin Tasrif

Industria, Agus Gumiwang

Comercio, Muhammad Lufti

Agricultura, Syahrul Yasin Limpo

Medio Ambiente y Bosques, Siti Nurbaya

Transportes, Budi Karya Sumadi

Asuntos Marítimos y Pesca, Sakti Wahyu Trenggono

Obras Públicas y Vivienda Pública, Basuki Hadimuljono

Sanidad, Budi Gunadi Sadikin

Educación, Cultura, Nadiem Makarim

Investigación y Tecnología, Bambang Brodjonegoro

Asuntos Sociales, Tri Rismaharini

Asuntos Religiosos, Yaqut Cholil Qoumas

Trabajo, Ida Fauziyah

Turismo y Economía Creativa, Sandiaga Salahuddin Uno

Planificación Agrícola y Territorial, Sofyan Djalil

Comunicación e Información, Johnny G. Plate

Cooperativas y Pequeña y Mediana Empresa, Teten Masduki

Desarrollo de la Mujer y Protección del Menor, I Gusti Ayu Bintang Darmawati

Reforma Burocrática y Administrativa, Tjahlo Kumolo

Desarrollo Acelerado de las Regiones más Deprimidas, Abdul Halim Iskandar

Empresas Públicas, Erick Thohir

Juventud y Deportes, Zainudin Amali

Planificación del Desarrollo Nacional (BAPPENAS), Suharso Monoarfa

Inversiones, Bahlil Lahadalia (desde abril 2021)

Otros

Secretario de Estado: Pratikno

Secretario del Consejo de Ministros: Pramono Anung Wibowo

Jefe de Gabinete del Presidente: Moeldoko

4.2.3. Datos biográficos

Presidente de la República de Indonesia: Joko “Jokowi” Widodo

Nació en Surakarta, en Java Central, el 21 de junio del año 1961.

Joko Widodo es el séptimo jefe de Estado de la República de Indonesia. Se le conoce popularmente como Jokowi.

Proviene de una familia tradicional javanesa y es el mayor de cuatro hermanos. Durante su infancia, tuvo que trabajar mientras cursaba sus estudios de primaria, debido a necesidades económicas en el seno familiar. A la edad de 12 años empezó a trabajar en la empresa de muebles de su padre. Posteriormente, empezó en la Universidad de Gadjah Mada la carrera de Ciencias Forestales, circunstancia que le sirvió para profundizar sus conocimientos en el ámbito maderero. Una vez finalizados sus estudios, se fue a trabajar a Aceh a una empresa del mismo sector aunque más tarde volvería a su tierra, donde terminaría abriendo su propio negocio de muebles.

En cuanto a su carrera política, empezó su carrera en Surakarta, con el objetivo de hacerse alcalde de la ciudad. Lo consiguió y se hizo muy popular, gracias a la implantación de un sistema de asistencia sanitaria que benefició a gran parte de la población. De hecho, en sus segundas elecciones en Solo, ganó con un 90% de los votos y ello le catapultó para ser, dentro del PDIP (Partido Democrático Indonesio), designado candidato a gobernador de Yakarta. Venció en las elecciones de 2012 y gestos como el blusukan que consiste en visitas improvisadas a comunidades pobres para supervisar personalmente los programas de apoyo del gobierno a diferentes comunidades locales le hicieron muy popular en toda Indonesia. Asimismo, llevó a cabo reformas en el ámbito sanitario, en el financiero y en el sector del transporte público.

Todas estas reformas sirvieron para que Jokowi, como candidato del Partido Democrático de Indonesia (PDI-P) se impusiera en las elecciones generales del pasado 9 de julio de 2014 al general retirado Prabowo Subianto y fuera proclamado presidente de la República de Indonesia el 20 de octubre de 2014.

Fue reelegido para un segundo mandato en las elecciones del 17 de abril de 2019.

Ministra de Asuntos Exteriores: Retno Lestari Priansari Marsudi

Nació el 27 de noviembre de 1962 en Semarang, Java Central.

Recibió una educación universitaria en Yogyakarta donde estudió Relaciones Internacionales en la Gadjah Mada University. Amplió su formación en los Países Bajos, donde estudió Derecho de la Unión Europea en Hoogse Haagse School en la Haya, y en la Universidad de Oslo, donde amplió sus estudios con la carrera de Derechos Humanos.

Comenzó su vida profesional en el Ministerio de Asuntos Exteriores, siendo destinada como secretaria responsable de Economía y Cooperación en la Embajada de Indonesia en los Países Bajos. Más tarde en 2001, se encargó de la cooperación interregional entre la Unión Europea y América. En 2003, pasó a ser la directora de los Asuntos de Europa Occidental. En 2005, fue nombrada embajadora en Noruega e Islandia siendo la embajadora más joven de Indonesia.

En 2008 fue nombrada directora de las Relaciones con Europa y América. En 2012 fue nombrada embajadora de los Países Bajos, último destino antes de ser nombrada ministra de Asuntos Exteriores en 2014.

En 2019 fue renovada en el cargo para el periodo 2019-2024

4.2.4. Política exterior

Con más de 270 millones de habitantes, la República de Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo, la tercera mayor democracia y el país con mayor número de musulmanes. Es la quinta economía de Asia. Desde septiembre de 1950 es miembro de la ONU, donde fue miembro no permanente del Consejo de Seguridad en los bienios 2007-2008 y 2019-2020. Es miembro fundador de ASEAN (es el mayor país de la organización), Banco Mundial, FMI y Banco Asiático de Desarrollo. También pertenece a la Organización Mundial de Comercio, donde tiene firmado el código de subvenciones, a la Organización de la Conferencia Islámica y al G20. En 2009 hizo efectiva su retirada de la OPEP al haber pasado a ser importador neto de petróleo. El Secretariado General de la ASEAN tiene su sede en Yakarta. Además, un buen número de agencias y organismos del sistema de NNUU tienen representación en Indonesia: PNUD, FAO, UNICEF, OCHA, UNESCO, UNIDO y UNODC. Cabe destacar el importante papel que tanto OCHA como el Banco Mundial juegan en materia de asistencia técnica y coordinación con ocasión de las recurrentes catástrofes naturales que asolan el país. La política exterior de Indonesia se asienta sobre dos ejes: la proyección de una imagen exterior de país democrático, abierto y moderno, y su participación en los esquemas multilaterales y regionales de cooperación, particularmente en ASEAN. Todo ello en el marco de una ambiciosa estrategia de diplomacia económica, paralela al proceso de reformas y promoción del crecimiento económico.

Los elementos destacados de la política exterior son los siguientes:

- Mantenimiento de relaciones privilegiadas con los vecinos y socios regionales, tanto del Sudeste Asiático como del resto de Asia, en particular en materia económica.
- el enfoque dado a la problemática del Mar del Sur de China: Indonesia se presenta como Estado no demandante, pero sí interesado, toda vez que su Zona Económica Exclusiva se solapa con la línea de nueve trazos china en las proximidades de las islas Natuna, zona muy rica en recursos.

- su posición en relación con el concepto Indo-Pacífico: Indonesia defiende una concepción propia cuyas características diferenciadoras serían situar a ASEAN como eje central y evitar plantear el concepto como medio para aislar a ningún Estado. A partir de su iniciativa, ASEAN adoptó en la 34ª Cumbre de junio de 2019 el “ASEAN Outlook on Indo-Pacific”. Promueve la inclusión de iniciativas económicas y de seguridad en el concepto de Indo-Pacífico.
- la atención prioritaria que se concede al mundo musulmán: Indonesia defiende el establecimiento de un Estado palestino y no mantiene relaciones diplomáticas con Israel. Destaca por otra parte el apoyo concedido a Afganistán.

Las relaciones entre la UE e Indonesia iniciaron una etapa de relanzamiento tras la entrada en vigor en mayo de 2014 del Acuerdo de Cooperación y Asociación (PCA) UE-Indonesia firmado en 2009. El Acuerdo dota de un cauce permanente y estructurado a las relaciones UE-Indonesia, tanto en la esfera comercial como política y de Derechos Humanos. Supone un fortalecimiento de la cooperación de la UE con Indonesia. En la actualidad, la UE e Indonesia continúan las negociaciones para la firma del CEPA (Comprehensive Economic and Partnership Agreement) UE-Indonesia, tratado que supondría un paso más en el estrechamiento de los lazos en diversos ámbitos. Tanto la UE como Indonesia forman parte del esquema bi-regional puesto en marcha tras la firma del Acuerdo UE-ASEAN sobre Transporte Aéreo, que tuvo lugar en octubre de 2022.

4.3. RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA

4.3.1. Diplomáticas

En febrero de 2018 se celebró el 60 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España e Indonesia. Existe entre los dos países una positiva relación, que se ha traducido en una buena sintonía y colaboración en numerosos ámbitos y muy especialmente en los foros multilaterales.

Entre los encuentros bilaterales, cabe destacar el celebrado el 7 de julio de 2017, entre el entonces Presidente del Gobierno Mariano Rajoy y el Presidente indonesio Joko Widodo en los márgenes de la cumbre del G20 de Hamburgo. Es también digno de mención el viaje de trabajo a Yakarta que el entonces Secretario de Estado de Asuntos

Exteriores (SEAEX), Ildefonso Castro, realizó el 17 de noviembre de 2017, manteniendo encuentros con su homólogo indonesio. Por otro lado, durante 2022 se han sucedido numerosos encuentros bilaterales en los márgenes de las reuniones del G-20 organizadas en Indonesia, país anfitrión.

España e Indonesia comparten planteamientos y puntos de vista comunes en materias como la lucha contra el terrorismo y el diálogo interreligioso. Se trabaja actualmente para desarrollar las relaciones bilaterales en ámbitos como la seguridad y la defensa, la enseñanza del idioma español y la formación de diplomáticos, la pesca, la cooperación en el ámbito marítimo y el diálogo político, entre otros. Las I Consultas Políticas entre Indonesia y España tuvieron lugar en Bali en diciembre de 2022.

España e Indonesia han venido cooperando desde hace años en el marco de la Alianza de Civilizaciones, iniciativa que ha contado con la activa participación de Indonesia.

Otro reflejo del buen estado de las relaciones bilaterales lo constituyen los numerosos intercambios recíprocos de candidaturas entre España e Indonesia en distintos foros internacionales.

En 2019 Casa Asia firmó un memorando de entendimiento con el prestigioso think tank indonesio CSIS para la organización anual de una “Tribuna España-Indonesia”, foro que da impulso, dinamiza y dota de creciente contenido a la relación bilateral. La primera edición tuvo lugar el 25 de marzo de 2021 en formato virtual. La segunda edición, también virtual, fue celebrada el 18 de mayo de 2022 y se centró en innovación digital y las visiones de España e Indonesia sobre el Indo-Pacífico. En julio de 2022, Casa Asia entregó el Premio Casa Asia a Shinta Ratri, defensora indonesia de los derechos del colectivo LGTBIQ.

4.3.2. Económicas

En términos generales, las relaciones económicas y comerciales bilaterales son buenas, y su potencial de crecimiento es notable.

El comercio bilateral es creciente, con un fuerte déficit comercial de España (2.416,7 millones de euros entre enero y noviembre de 2022). Las importaciones procedentes de Indonesia se centran en las grasas y aceites vegetales, biocombustibles,

minerales, productos químicos y calzado. En lo relativo a las exportaciones españolas, destacan las máquinas y aparatos mecánicos, prendas de vestir, pasta de madera, aceites esenciales y plásticos. La inversión bilateral ha aumentado progresivamente durante los últimos años. En 2020 el stock de inversión española en Indonesia ascendió a 200 millones de euros, frente a un stock de 18 millones de euros de inversión indonesia en España.

En lo que se refiere a la presencia empresarial española, actualmente existen 76 empresas españolas con una presencia estable en el país. Destaca la actividad de Airbus, Repsol e Indra. Otros sectores de interés para nuestras empresas son las energías renovables (Gamesa, TSK), infraestructuras (Técnicas Reunidas, ACS), defensa (Navantia, Expal, Instalaza), hostelería (Meliá), financiero (Mapfre) y el del deporte (La Liga, SOXNA).

4.3.3. Cooperación y relaciones culturales

Los principales focos de atención de la programación cultural son la promoción de la enseñanza del español en Indonesia, la difusión de los lazos culturales entre ambos países (incluyendo la música, la danza, la arquitectura y las creaciones de artistas contemporáneos) y el conocimiento mutuo de la cultura popular.

En la programación de las distintas actividades culturales en los ámbitos mencionados se está aplicando igualmente el principio de descentralización geográfica, tratando de hacer llegar la cultura española al mayor número de lugares y públicos.

4.3.4. Relación de visitas en ambos sentidos (últimos diez años)

Personalidades indonesias que han visitado España

Ministros

Febrero 2013. Ministro de Comunicaciones y Tecnología de la Información, Sr. Tifatul Sembiring, asiste al Congreso de Telefonía Móvil GSMA Mobile World Congress 2013.

Marzo de 2013.

Ministro de Defensa de Indonesia, Purnomo Yusgiantoro, realiza una visita de carácter privado.

5 y 6 Febrero de 2014. Ministro de Defensa, Purnomo Yusgiantoro, realiza una visita oficial a su homólogo, el ministro de Defensa D. Pedro Morenés Eulate.

12 y 13 de marzo de 2015. Ministro de Defensa, Ryamizard Ryacudu, visitó la feria HOMSEC en España y mantuvo un encuentro bilateral con su homólogo, el ministro de Defensa D. Pedro Morenés Eulate.

30 mayo al 2 de junio 2015. Visita de la ministra de Pesca, Susi Pudjiastuti.

3 y 4 de diciembre 2015. Ministro de Turismo, Arief Yahya, visitó España y se reunió con la presidenta de Paradores Nacionales.

20 octubre 2016. Visita del ministro de Defensa, Rimziard Ryacudu, con motivo de la botadura del buque escuela realizado en Astilleros Freire, en Vigo.

28/29 noviembre 2016. Visita del ministro de Juventud y Deportes, Imam Nahrawi.

20 y 21 julio 2017. Visita de la ministra de Empresas Públicas, Rini Soemarno, a Madrid y Cartagena invitada por Repsol.

12 septiembre 2017. Visita del ministro de Defensa, Rimziard Ryacudu, con motivo de la entrega del buque escuela Bima Suci.

Diciembre 2019. Ministra AE, Retno Marsudi, para asistir reunión Ministerial ASEM en Madrid.

29 y 30 octubre 2021: visita del ministro de Pesca, Sakti Wahyu Trenggono, al puerto de Vigo.

29 noviembre 2021. Visita del presidente del Tribunal Constitucional, Anwar Usman, para la firma de un MoU con institución homóloga.

29 y 30 noviembre 2021. Visita de la presidenta del Parlamento, Puan Maharani, para asistir a la 143ª Asamblea de la Unión Interparlamentaria.

Personalidades españolas que han visitado Indonesia

Presidente del gobierno

Los días 15 y 16 de noviembre de 2022, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, acudió a la Cumbre del G-20, celebrada en Bali.

Ministros de Asuntos Exteriores

Agosto 2014. Visita del ministro de Asuntos Exteriores, Sr. D. José Manuel García-Margallo con motivo de la celebración de una reunión de la Alianza de Civilizaciones en Bali. Reunión bilateral con su homólogo indonesio, Marty Natalegawa.

Julio 2022. Visita del ministro de Asuntos Exteriores, Sr. D. José Manuel Albares, con motivo de la celebración de la reunión ministerial de Exteriores del G-20 en Bali. Reunión bilateral con su homóloga, Retno Marsudi

Otras personalidades (Ministros y Secretarios de Estado)

12-02-2013. Ministro de Defensa, Pedro Morenés, realiza una visita oficial a Yakarta para tratar temas de interés bilateral, firmando con el ministro de Defensa, Sr. Purnomo Yugiantoro, un MoU de cooperación en el sector de la defensa.

19 a 21-03-2013. Visita del secretario general de Política de Defensa, Sr. Alejandro Alvargonzález, a Yakarta para participar como ponente en la III Edición del “Jakarta International Defense Dialogue” (JIDD) y entrevistarse con el viceministro indonesio y el secretario general del Ministerio de Defensa indonesio.

4 a 7-12-2013. El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Sr. D. Miguel Arias Cañete, preside, junto al secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, la delegación que asiste a la IX Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio en Bali.

2 al 04-12-2014. Visita de una delegación del Congreso de los Diputados (María Aránzazu Miguélez Pariente, Trinidad Jiménez García-Herrera, Joan Josep Nuet Pujals e Ignacio Gutiérrez Casillas).

23 al 25-11-2015. Visita del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Mantuvo reuniones con los ministros de Planificación Nacional BAPPENAS, de Industria, de Comercio y con el presidente de BKPM, e inauguró el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Indonesia, en el que participaron 31 empresas españolas y 82 indonesias.

17-11-2017. Visita del secretario de Estado de Asuntos Exteriores (SEAEX), Ildefonso Castro, acompañado del subdirector general de Sudeste Asiático, Antonio Polidura. El SEAEX mantuvo encuentros con su homólogo indonesio, el viceministro de Asuntos Exteriores Abdurrahman Mohammad Fachir; con esta ministra de Asuntos Exteriores,

Retno Marsudi; con esta ministra de Empresas Públicas, Rini Soemarno; con este ministro coordinador de Asuntos Marítimos y Recursos Naturales, Luhut Pandjaitan; y con este ministro coordinador de Asuntos Políticos, Jurídicos y de Seguridad, Wiranto.

21 al 24-11-2017. Visita oficial del almirante jefe de Estado Mayor de la Armada, Almirante General Leopoldo López Calderón.

Noviembre 2017. Visita del secretario de Estado de Asuntos Exteriores (SEAEX), Ildfonso Castro, acompañado del subdirector general de Sudeste Asiático, Antonio Polidura. El SEAEX mantuvo encuentros con su homólogo indonesio, el viceministro de Asuntos Exteriores Abdurrahman Mohammad Fachir; con ministra de Asuntos Exteriores, Retno Marsudi; con ministra de Empresas Públicas, Rini Soemarno; con ministro Coordinador de Asuntos Marítimos y Recursos Naturales, Luhut Pandjaitan; y con este Ministro Coordinador de Asuntos Políticos, Jurídicos y de Seguridad, Wiranto.

17-febrero-2022. Vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital viaja a INDONESIA. Participa virtualmente en la cumbre de ministros de Finanzas y presidentes de bancos centrales del G20, que se celebra en Yakarta.

Durante el mes de septiembre la participación española en las reuniones ministeriales del G-20 se manifestó en la presencia de ministros o secretarios de Estado en las siguientes reuniones: Asuntos Digitales (Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Sra. Carme Artigas, que mantuvo un encuentro con el Ministro indonesio de Comunicaciones y Redes, Sr. Platte), Desarrollo (Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Sra. Pilar Cancela), Trabajo (Vicepresidenta 2ª del Gobierno y Ministra de Trabajo y Economía Social, Sra. Yolanda Díaz), Comercio, Inversión e Industria y Turismo (Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Sra. Reyes Maroto, que mantuvo encuentros con sus homólogos indonesios de Comercio, Sr. Zulkifli Hasan, y Turismo, Sr. Sandiaga Uno).

Durante el mes de octubre España estuvo representada en las reuniones del G-20 mediante el Vicepresidente 1º del Congreso de los Diputados, Sr. Alfonso Rodríguez Gómez de Celis (Reunión de Presidentes de Parlamentos) y la Ministra de Sanidad, Sra. Carolina Darias San Sebastián (Reunión de Ministros de Sanidad).

El 8 de diciembre de 2022 se celebró la primera sesión de Consultas Políticas entre Indonesia y España, desplazándose a Indonesia el Director General para América del Norte, Europa Oriental, Asia y Pacífico, Sr. Javier Salido Ortiz, quien también participó en el Foro de la Democracia de Bali.

Encuentros bilaterales.

- Encuentro entre el ministro de Asuntos Exteriores Marty Natalegawa y el secretario de Estado de Asuntos Exteriores Gonzalo de Benito en los márgenes de la Cumbre ASEM en Nueva Delhi 11 y 12 de noviembre de 2013
- Encuentro entre el Sr. ministro José Manuel García Margallo y el ministro Natalegawa en los márgenes de la Conferencia de Ginebra II sobre Siria el 22 de enero de 2014.
- Encuentro entre el Sr. ministro José Manuel García Margallo y el ministro Natalegawa en los márgenes del VI Foro Global de la Alianza de Civilizaciones, en Bali 26 a 30 de agosto de 2014.
- Encuentro entre el secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez, con la ministra de Asuntos Exteriores, Retno Marsudi, en los márgenes de la cumbre ASEM celebrada en Ulan Bator en julio de 2016.
- Encuentro entre el secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez, con la ministra de Asuntos Exteriores, Retno Marsudi, en los márgenes de la reunión ministerial UE-ASEAN, celebrada en Bangkok en octubre de 2016.
- Encuentro del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, con el presidente Joko Widodo el 7 de julio de 2017 en los márgenes de la cumbre del G20 celebrada en Hamburgo (Alemania).

4.3.5. Relación de Declaraciones, Tratados y Acuerdos Firmados

España tiene suscritos con Indonesia los siguientes Acuerdos y Convenios:

- Convenio de Cooperación Científica y Técnica. Firmado el 7 de octubre de 1982, en vigor el 4 de marzo de 1983. (BOE 5 de abril de 1983).
- Acuerdo sobre Transporte Aéreo relativo a los servicios aéreos regulares. Firmado el 5 de octubre de 1993. BOE de 9 de diciembre de 1993 y de 24 de mayo de 1994.

- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Firmado el 30 de mayo de 1995. En vigor el 18 de diciembre de 1996. Publicado en el BOE el 5 de febrero y el 24 de abril de 1997. Denunciado por Indonesia.
- Acuerdo para evitar la Doble Imposición. Firmado el 30 de mayo de 1995, en vigor el 20 de diciembre de 1999, y publicado en el BOE el 14 de enero de 2000.
- Memorando de Entendimiento firmado entre sendos Ministros de Defensa sobre Actividades de Cooperación en el Ámbito de la Defensa. Firmado con ocasión de la visita del ministro de Defensa Pedro Morenés Eulate a Yakarta, el 13 de febrero de 2013.
- Memorando de Entendimiento sobre Lucha contra el Terrorismo Internacional, entre la Agencia Nacional indonesia de Lucha contra el Terrorismo (Badan Nasional Penanggulangan Terrorisme, BNPT) y el Centro español de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado (CITCO), firmado el 20 de octubre de 2015. Pendiente de renovación.
- Memorando de Entendimiento sobre Formación y Educación de Diplomáticos firmado por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Reino de España y el Centro de Educación y Formación del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Indonesia el 28 de noviembre de 2016.
- Memorando de Entendimiento sobre la Adscripción de Lectores de Español al Centro de Educación y Formación del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Indonesia firmado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Reino de España y el Centro de Educación y Formación del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Indonesia el 6 y el 14 de noviembre de 2017.
- Memorando de entendimiento entre Casa y CSIS para la celebración de una Tribuna España-Indonesia con carácter anual, firmado en 2018.
- Memorando de Entendimiento sobre diálogo político firmado por el Ministerios de Asuntos Exteriores respectivos el 8 de julio de 2022 en Bali.

Están en negociación los siguientes acuerdos:

- Acuerdo concerniente al reconocimiento mutuo de los títulos de marinero de pesca (a propuesta de España). Pendiente de firma.
- Memorando de entendimiento para la exención de visado a pasaportes diplomáticos y de servicio (a propuesta de Indonesia), en trámite.
- Memorando de entendimiento sobre cooperación en materia de ciberdefensa.

-Acuerdo sobre reconocimiento mutuo de los títulos del personal a bordo de buques pesqueros, firmado en diciembre de 2022.

4.3.6. Datos de la representación española

Cancillería

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat - 10350.

Tel.: +62-21 314 23 55.

Fax: +62-21 319 35 134 y 319 259 96.

Correos electrónico: emb.yakarta@maec.es; emb.yakarta.sc@maec.es (Sección Consular)

Embajador: Excmo. D. Francisco de Asís Aguilera Aranda.

Segunda Jefatura: D. Diego Santiago Rivero

Encargado de los Asuntos Consulares y Administrativos: D. Daniel Portero Guerrero

Canciller: D. José Luis García Mira

Oficina Económica y Comercial (con residencia en Yakarta)

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat - 10350.

Teléfonos: +62310 74 90 / +62391 75 44/43.

Fax: +62319 301 64.

Correo electrónico: yakarta@comercio.mineco.es

Consejero Económico y Comercial: D^a. Aitana Araceli Miguez Cillero

Agregado Comercial: D. José Ángel Molero González

Agregaduría de Interior (con residencia en Yakarta)

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat - 10350.

Tel.: +62.21 314 01 72

Fax: +62.21 314 02 77

Agregado de Interior: D. José Ángel Serrano Domínguez

Aula Cervantes

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat - 10350.

Tel.: +62 21 3142355 (Ext. 323)

Correo electrónico: aula.yakarta@cervantes.es

Consejería de Defensa (con residencia en Camberra)

15 Arkana Street Yarralumla ACT 2600

Tel. +61 (02)62028936

Correo electrónico: agredcan@oc.mde.es

Agregado de Defensa: Capitán de Navío Augusto Vila Barron

Consejería de Turismo (con residencia en Singapur)

541 Orchard Road #09-04 Liat Tower, Singapur 238881

Tel: +65 673.730.08

Fax: +65 673.731.73

Correo electrónico: singapore@tourspain.es

Consejera, D^a. Mónica Sánchez González

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación (con residencia en Singapur)

Correo electrónico: SEAsia@magrama.es

Consejera de Agricultura, D^a. Olga Baniandrés Rodríguez

Consulado Honorario en Bali (provincias de Bali, Nusa Tenggara Barat y Nusa Tenggara Timur)

Kibarar Building - Jalan Petitenget, 9-A

Kerobokan Kelod, Seminyak, Bali

Tel.: +62-853-3838-5008

Cónsul honoraria: D^a. Mila Tayeb Sedana

5. MAPA POLÍTICO Y FÍSICO DE ARABIA SAUDÍ



6. BANDERA DE INDONESIA



7. CURRICULUM DEL EMBAJADOR, D. FRANCISCO DE ASÍS



Fecha de nacimiento: 14/07/1964

Lugar de nacimiento: Granada

Fecha de ingreso: 19/06/1992

Categoría actual: Ministro Plenipotenciario de tercera

Titulación académica: Licenciado en Derecho

19/06/1992 Secretario de tercera

29/06/1992 Jefe Sección en la Subdirección General de Administración de la Gestión Económica

30/06/1992 Segunda Jefatura en la Embajada de España en Riad

01/08/1994 Jefe Área Relaciones Económicas con África y Medio Oriente

28/10/1994 Secretario de segunda

31/07/1996 Segunda Jefatura en la Embajada de España en Ammán

24/09/1996 Encargado de los Asuntos Administrativos

16/04/1999 Segunda Jefatura en la Embajada de España en Kuala Lumpur

20/12/1999 Encargado de los Asuntos Administrativos

05/04/2000 Secretario de primera en comisión

10/04/2003 Segunda Jefatura en la Embajada de España en Yakarta

20/10/2003 Encargado de los Asuntos Administrativos

12/11/2003 Consejero de Asuntos de Cooperación para Indonesia y Timor Oriental

21/07/2005 Vocal Asesor en el Gabinete Técnico Subsecretario

29/07/2005 Secretario de primera

20/04/2007 Cónsul General de España en Monterrey

30/09/2007 Consejero de Embajada

20/04/2011 Cónsul General de España en Dusseldorf

01/11/2015 Ministro Plenipotenciario de tercera

16/08/2016 Jefe de Área de Cooperación Terrestre, Marítima y Aérea en la S.G. de Relaciones Económicas Multilaterales

25/06/2017 Subdirector General de Relaciones Económicas Multilaterales y de Cooperación Aérea, Marítima y Terrestre

28/10/2021 Embajador de España en Yakarta y la representación múltiple de Timor

CONDECORACIONES ESPAÑOLAS: Oficial de la Orden de Isabel la Católica (23-07-2007)

OTROS XIII Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (10.07.2017)