

L'ESPAGNOL

UNE LANGUE UNIVERSELLE
EN EXPANSION



MARCA
ESPAÑA

L'ESPAGNOL

UNE LANGUE UNIVERSELLE EN EXPANSION

La langue et la culture sont les valeurs espagnoles les plus universelles. L'espagnol est aujourd'hui parlé par près de 500 millions de personnes sur l'ensemble de la planète : deuxième langue avec le plus grand nombre de locuteurs natifs et deuxième langue de communication internationale, c'est également la deuxième langue la plus étudiée dans le monde (après l'anglais, avec plus de 40 millions d'apprenants, répartis sur 90 pays).

L'espagnol est la langue officielle ou quasi officielle de 21 pays. Il affiche une vigueur et un dynamisme de plus en plus évidents : le nombre de personnes qui parlent espagnol ne cesse d'augmenter. Selon les prévisions de la Britannica World Data, en 2030 les hispanophones représenteront 7,5% de la population mondiale, loin devant les russophones (2,2%), les francophones (1,4%) et les germanophones (1,2%). Si la tendance ne fléchit pas, dans trois ou quatre générations, 10% de la population mondiale communiquera en espagnol.

Par ailleurs, en 2050, les États-Unis seront le premier pays hispanophone du monde, avec,

d'après les estimations du Bureau du recensement américain, une population hispanique de 132,8 millions de personnes, soit près de trois fois le chiffre actuel de 50,5 millions. Autrement dit, en 2050, 30% de la population des États-Unis, près d'un résident sur trois, sera d'origine hispanique.

L'espagnol est très présent sur Internet – troisième langue la plus utilisée par les internautes (7,8% du total) – et dans les milieux scientifiques.

La culture en espagnol est incontestablement l'une des plus riches au monde. De la littérature aux beaux-arts, en passant par la musique ou le cinéma, nombreux sont les créateurs espagnols ou originaires de pays hispanophones, qui jouissent d'une renommée internationale. La langue et la culture en espagnol voyagent dans le monde entier. Fusionnant tradition et avant-garde, elles sont le reflet du génie et de la créativité des artistes espagnols.

En Espagne, le castillan coexiste avec le catalan, le basque et le galicien.

CHIFFRES



500
millions de
personnes parlent
espagnol

2^{ème}
langue la plus
parlée dans le
monde comme
langue maternelle

21
pays où l'espagnol
est langue officielle

1^{er}
pays du monde
en nombre
d'hispanophones :
le Mexique

3^{ème}
pays en nombre
d'hispanophones :
les États-Unis

1^{ère}
langue au regard
des prévisions de
croissance

2^{ème}
langue la plus
étudiée dans le
monde

3^{ème}
langue la plus
utilisée sur Internet

Créé en 1991, il est aujourd'hui présent dans plus de 80 villes de 44 pays répartis sur les cinq continents. • L'Instituto Cervantes est une institution culturelle publique espagnole, qui a pour mission de promouvoir l'espagnol et les langues co-officielles de l'Espagne, ainsi que de diffuser la culture des pays hispanophones. • Il a développé un portail web de référence sur la langue espagnole et la culture en espagnol, le Centre virtuel Cervantes, et lancé une plateforme d'enseignement en ligne de l'espagnol (Aula Virtual de Español – AVE). • Le DELE (diplôme d'espagnol langue étrangère) est un diplôme officiel certifiant un degré de compétence et de maîtrise de l'espagnol. Il est reconnu dans le monde entier et a une durée de validité illimitée.



L'INSTITUTO

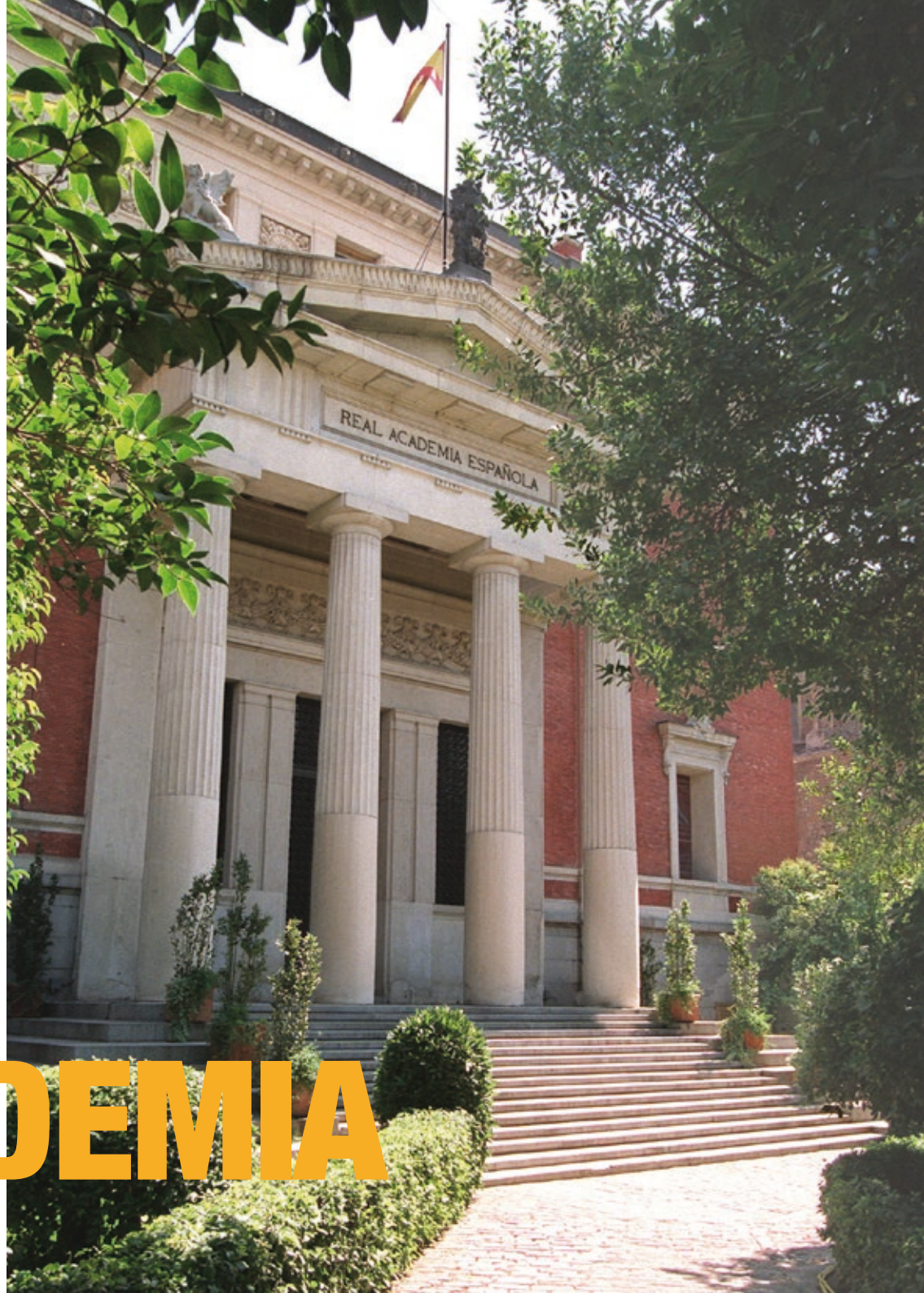
CERVANTES

La RAE (« Académie royale de la langue espagnole ») a pour mission de veiller sur la langue espagnole, ses formes, son évolution et son adaptation aux besoins de ceux qui la parlent. • Elle vient de fêter ses 300 ans. • La RAE travaille en collaboration avec les académies de 22 pays hispanophones au sein de l'Association des académies de la langue espagnole (ASALE). • Sa mission se traduit par la rédaction de divers ouvrages de grammaire, d'orthographe et de lexicographie, dont : l'Orthographe de la langue espagnole, le Dictionnaire panhispanique des doutes, la Nouvelle Grammaire de la langue espagnole, ou encore le Dictionnaire de la langue espagnole.

LA REAL

ACADEMIA

**ESPAÑOLA DE
LA LENGUA (RAE)**



INTERNET



L'espagnol est la 3ème langue la plus utilisée sur Internet, derrière l'anglais et le chinois, avec 8% des plus de 2,1 milliards d'internautes.

- De 2000 à 2012, son utilisation a progressé de 810% (+ de 1 200% en Amérique latine), contre 301% pour l'anglais.
- Le potentiel d'augmentation du nombre d'internautes utilisant l'espagnol demeure très élevé en raison de la pénétration moyenne encore timide d'Internet en Amérique latine (39,5% face à plus de 72% dans l'UE).

ÉTUDIER

L'ESPAGNOL EST À LA MODE



L'espagnol est la 2ème langue la plus étudiée dans le monde avec près de 20 millions d'apprenants. • Rien qu'aux États-Unis, 6 millions de personnes apprennent aujourd'hui l'espagnol. • Au cours des dix dernières années, le nombre d'inscriptions à des cours d'espagnol s'est multiplié par 13, la demande ne cessant de croître.

L'espagnol est l'une des cinq premières langues au monde en nombre de locuteurs, de pays l'ayant comme langue officielle, et de par son extension géographique, d'où son poids économique considérable.

- Le tourisme, la culture et le commerce sont des exemples d'actifs économiques pour lesquels la langue revêt une importance majeure.
- Le tourisme linguistique rapporte plus de 500 millions d'euros par an. Le nombre de séjours linguistiques a augmenté de 140% en dix ans.
- L'espagnol est un élément-clé du secteur culturel et des industries de la culture : littérature, théâtre, cinéma, musique, médias, production scientifique et intellectuelle, éducation et édition (4ème rang mondial).



L'ESPAGNOL, ATOUT
ÉCONOMIQUE

L'ESPAGNOL, LANGUE DE LA

SCIENCE



L'espagnol est aujourd'hui un instrument essentiel pour la diffusion des résultats scientifiques. • L'espagnol scientifique et technique, même s'il est encore loin des premières places dans la hiérarchie scientifique mondiale, commence à se frayer un chemin à l'échelle internationale. • L'Espagne occupe la dixième place sur la liste mondiale de la production scientifique.

L'espagnol s'étend progressivement au monde entier. L'espagnol est la deuxième langue en termes de communication internationale, la deuxième langue en nombre de locuteurs natifs et la deuxième langue la plus étudiée au monde. • En 2050, les États-Unis seront le pays qui comptera le plus grand nombre d'hispanophones. • Au Brésil également, l'espagnol est en plein essor. • En 2050, 10% de la population mondiale pourra communiquer en espagnol.



UNE LANGUE EN
EXPANSION

ESPAGNE

RICHESSSE

LINGUISTIQUE

Outre le castillan, trois autres langues sont parlées en Espagne : l'euskara, le galicien et le catalan.

- Le premier texte écrit en catalan date du XII^{ème} siècle. Au XIX^{ème} siècle, commence l'étape de la récupération et de l'expansion de cette langue (Renaixença).
- L'euskara est l'une des langues les plus anciennes d'Europe. Depuis 1979, une fois unifiée (« euskara batua »), cette langue a connu une forte expansion.
- Le galicien connaît un essor au XIII^{ème} siècle avec les Cantigas de Santa María d'Alphonse X, dit le Sage ou le Savant. Le XIX^{ème} siècle a été témoin de sa résurgence littéraire (« Rexurdimento »).





Depuis sa création en 1901, le prix Nobel de littérature a été attribué à 11 écrivains de langue espagnole :

- José Echegaray (1904, Espagne)
- Jacinto Benavente (1922, Espagne)
- Gabriela Mistral (1945, Chili)
- Juan Ramón Jiménez (1956, Espagne)
- Miguel Ángel Asturias (1967, Guatemala)
- Pablo Neruda (1971, Chili)
- Vicente Aleixandre (1977, Espagne)
- Gabriel García Márquez (1982, Colombie)
- Camilo José Cela (1989, Espagne)
- Octavio Paz (1990, Mexique)
- Mario Vargas Llosa (2010, Pérou-Espagne)

PRIX

NOBEL

EN ESPAGNOL

Febrero 2014

NIPO edición en papel: 501-14-003-3

NIPO edición en línea: 501-14-006-X

Gobierno de España

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Diseño: Oficina de Información Diplomática / Javier Hernández (www.nolsom.com)

Imprime: Oficina de Información Diplomática



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



MARCA
ESPAÑA