

Proceso selectivo para ingreso en la Carrera Diplomática

Resolución de 20 de febrero de 2024 (BOE de 28-02-2024)

ENUNCIADO DEL TERCER EJERCICIO

(09-09-2024)

Desde finales del siglo XX, el *homo sapiens* ha entrado en crisis, una crisis de pérdida de conocimiento y de capacidad de saber. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información ha provocado que el lenguaje conceptual haya sido sustituido por el lenguaje perceptivo, que es infinitamente más pobre. Frente a los enormes avances que ha traído consigo el desarrollo de la televisión, Internet y la inteligencia artificial, es también seguro que se ha producido una regresión fundamental: el empobrecimiento de la capacidad de entender.

Esta atrofia de nuestra capacidad de abstracción, y con ella de toda nuestra capacidad de entender, tiene consecuencias palpables en los sistemas democráticos y el desarrollo de la política internacional. La cuestión es que, en general, la cultura de la imagen creada por la primacía de lo visible es portadora de mensajes «candentes» que agitan nuestras emociones, encienden nuestros sentimientos, excitan nuestros sentidos y, en definitiva, nos apasionan.

Es cierto que una imagen puede valer más que mil palabras. Pero también es verdad que un millón de imágenes no dan un solo concepto. Resumo en tres puntos. Primero: ver no es conocer. Segundo: el conocer puede ser ayudado por el ver. Tercero: esto no quita para que el conocer por conceptos (el conocer en sentido fuerte) se despliegue por entero más allá de lo visible.