

ESTADOS UNIDOS, LA TIERRA

Oportunidades Suben las exportaciones

Florida, puerta de entrada del gran mercado americano

LUIS P. ARECHEDERRA

«Vaya al Oeste, joven». Antes de que el congresista republicano de Estados Unidos en la antesala de la Guerra Civil, Horace Greley, aconsejara a los jóvenes que fueran al Oeste para labrarse un futuro, los españoles ya habían estado allí.

En 1769, el religioso franciscano Junípero Serra, natural de Mallorca, llegó a San Diego. En las tierras deshabitadas de California, el fraile puso en pie diversas misiones católicas.

Antes, otro español había llegado al sur de la Costa Este, con parada previa en Puerto Rico, donde fue el primer gobernador. Juan Ponce de León, vallsoletano, se lanzó a explorar las tierras al norte de la isla de Cuba y descubrió Florida en 1513.

El camino que abrieron ellos lo transitan hoy muchas empresas. EE.UU. se ha convertido en un gran socio comercial para España y en un mercado donde probar fortuna. En la actualidad hay 700 compañías españolas a lo largo del país, que emplean a más de 75.000 personas. En ese recorrido, el estado de Florida es la principal y primera parada.

Según explica Fernando Merry, de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington DC, «en los últimos 20 años nuestras exportaciones a los EE.UU. han aumentado más que las de nuestros competidores: Alemania, Francia, Reino Unido e Italia». Hubo un pequeño bajón cuando comenzó la recesión financiera, pero poco a poco han vuelto a subir. En los últimos tres años, han crecido un 58%.

En el año 2012, las exportaciones españolas fueron de más de 9.012 millones de euros; y en la primera mitad de 2013 ya han alcanzado los 5.300 millones. En sentido contrario, las importaciones desde EE.UU., que en 2012 fueron de 9.766 millones de euros, en los primeros seis meses de 2013 ya superaron los 5.800 millones. Aún así, estos intercambios comerciales, cuyo saldo negativo se redujo mucho en 2012, aún están «muy por debajo de nuestro potencial», expresa Merry.

La posición de EE.UU., «la mayor

economía del mundo», hace evidente que todavía queda mucho camino por recorrer. Estamos hablando de un mercado de 310 millones de personas, que genera un 25% de la producción mundial y absorbe el 16% de las importaciones globales. Aunque no se puede aterrizar de cualquier manera: el mercado está fragmentado, social y geográficamente. No es lo mismo llegar a las ciudades de la Costa Este que a los pueblos rurales del Medio Oeste.

El principal reto que afrontan las compañías es la estrategia de llegada, explican desde la Oficina Económica y Comercial de Washington D.C., con «distribuidores», «abriendo una filial» o «comprando empresas locales».

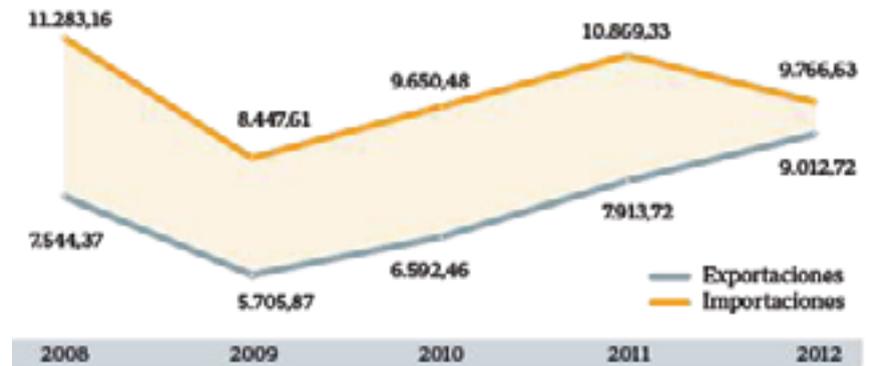
Florida, llave

Una de las puertas de entrada a esta tierra prometida es Florida. Un estado con un alto porcentaje de población latina y con ciertas «similitudes culturales, de preferencias e idioma» respecto a España, afirma Mario Buisán, de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami.

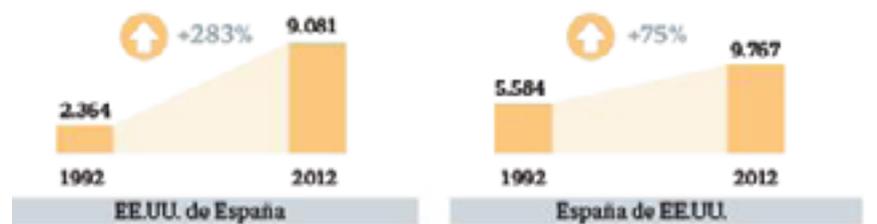
Los datos lo confirman. En Florida hay 300 filiales de empresas españolas, a las que hay que sumar otras 200 con capital o dueño español. Entre to-

Relación económica entre dos aliados

Balanza comercial España-Estados Unidos (en millones de euros)



Importaciones totales (en millones de euros)



Stock de inversiones de España en EE.UU. en millones de euros



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, US Int. Trade Commission y Oficina Económica y Comercial de España en Washington D.C.

das generan más de 18.000 empleos. La mayoría (un 52%) son del sector servicios y destaca el financiero con el BBVA, Santander, Sabadell o Popular.

Un ejemplo es la empresa de alimentación Chocolates Valor, que entró en Miami de la mano de un distribuidor local. Su director, Valeriano López, nos

cuenta como, en 2009, la empresa echó a volar después de que su socio le ayudase «con las importaciones, las operaciones y la labor comercial y administrativa» en los primeros años.

Según este empresario, Florida es un buen lugar en el que aprender «cómo funcionan las cosas en EE.UU.».



ACS Encargada de la I-95

Las constructoras ACS-Dragados son las encargadas de las obras de reforma de la autopista interestatal I-95 en Florida, en un contrato por valor de 630 millones de euros. En 2013 la empresa se ha hecho con tres contratos de obra más.



Cien Montaditos En la zona más exclusiva

La cadena de bocadillos Cien Montaditos, del grupo Restalia, se ha expandido por Estados Unidos desde su consolidación en Florida. En Miami tiene tres restaurantes, uno de ellos en la emblemática zona de ocio y compras de Lincoln Road.



Acciona Agua La mayor desaladora

Junto con la compañía local American Water, la empresa Acciona Agua remodeló en 2007 y ahora gestiona la planta desaladora de Tampa, Florida, que suministra el 10% del agua de la ciudad. También está presente en la Costa Oeste.

EMPRESARIAL PROMETIDA

Energía, tecnología y agricultura

California y la nueva fiebre del oro tecnológico

Si el estado de California fuera independiente, su economía estaría entre las más grandes del mundo. Algunos datos recopilados por la Oficina de Desarrollo Económico y de Negocios del estado demuestran la gran capacidad económica del estado dorado. Cuenta, por ejemplo, con 2.323 empresas de biotecnología y medicina, que facturan anualmente 85.000 millones de euros. La innovación es constante: en 2009 se registraron 23.000 patentes, más que en cualquier otro estado.

Estas condiciones atraen a inversores y emprendedores de todas partes del mundo. También españoles. En Silicon Valley, el corazón tecnológico de la región, está la plataforma «Spain Tech Center», financiada por el Ices, Red.es y la Fundación

años otros sectores también han sido especialmente atractivos para las empresas extranjeras. Uno de los más importantes es el de las energías renovables, ya que California tiene el objetivo de penetración de energías verdes más ambicioso de EE.UU. Un 33% de su electricidad debe proceder de energías renovables en 2020. Esto ha llevado hasta allí a empresas como Iberdrola, con inversiones en energía eólica, o a Acciona y Abengoa, que han invertido en tecnología termosolar. La empresa sevillana levantará, en colaboración con la norteamericana BrightSource Energy, las dos torres solares más grandes del mundo. Este proyecto se ubicará en Riverside y cubrirá la demanda eléctrica de 200.000 hogares.

Otro de los sectores más apetitosos es el de las infraestructuras de transporte. California es el estado más avanzado en búsqueda de un servicio ferroviario de alta velocidad. El AVE que unirá Los Ángeles

Iberdrola, Acciona y Abengoa invierten en el ambicioso sector renovable de California

Banesto, que pretende ayudar a las empresas españolas a instalarse en la zona. El jueves pasado los Príncipes de Asturias asistieron a un encuentro con estos emprendedores españoles. Algunos de ellos contaron su experiencia en Silicon Valley. Como Jenaro García, fundador de Gowex, que suministra wifi gratuito en ciudades; o Santiago Arañó, de Softonic, una empresa fundada en Barcelona en 1977 que se ha convertido en líder en instalación de software.

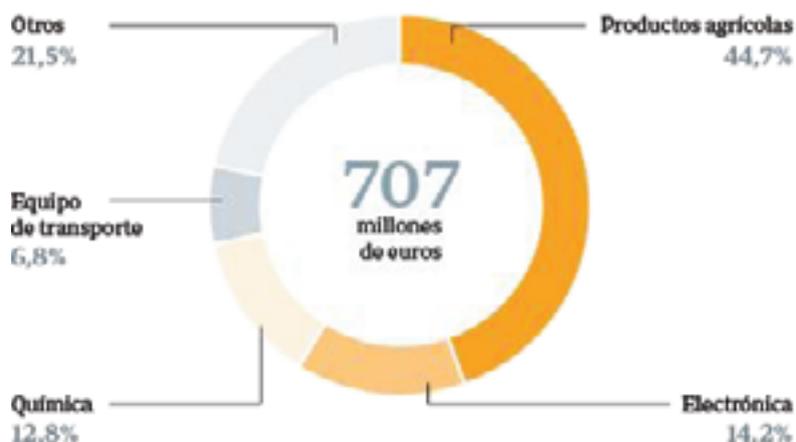
Pero no todo es tecnología en California. Según un informe de la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles, en los últimos

con San Francisco todavía tiene tramos por licitar y hay empresas españolas interesadas en presentarse a los concursos, como ACS, Ferrovial y Acciona.

Pero la máquina económica de California también genera grandes exportaciones. En 2012, el estado dorado exportó a España más de 700 millones de euros. Sobre todo, en productos agrícolas, químicos y electrónica.

California, inversiones doradas

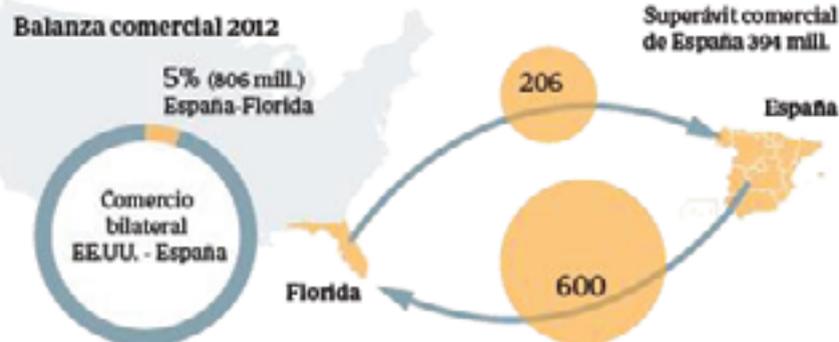
Exportaciones 2012: California a España (en millones de euros)



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles

ABC

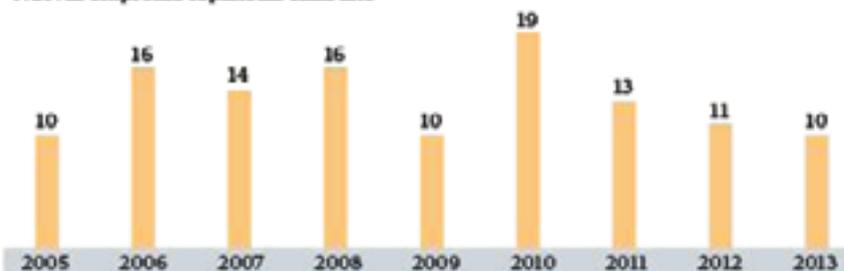
Florida, puerta de entrada para la empresa española (datos en millones de euros)



Empresas españolas en Florida
Cifras



Nuevas empresas españolas cada año



ABC / I. Torres

Además, «el producto español de alimentación es apreciado más que en ningún otro estado». Aunque López resta valor al mercado de la población hispana, «con la que no tenemos mucho en común», salvo el idioma. Florida es también, explica Buisán, un lugar de implantación para después con-

quistar el mercado iberoamericano.

EE.UU. está «lleno de oportunidades». Por eso allí están también constructoras como OHL y FCC, tecnológicas como Indra, aseguradoras como Mapfre o empresas de bienes de consumo como Grupo Pascual.

«Vayan al Oeste, empresarios».



Zara Más de 45 tiendas

Las empresas dedicadas a la distribución de moda también están presentes en la región que descubrió Ponce de León. Zara, que tiene 45 puntos de venta en todo EE.UU., está presente en Florida, California, Chicago o Nueva York.



Banco Popular Bien posicionado

El sector financiero, sobre todo la banca minorista, presenta grandes oportunidades en Florida. El Banco Popular adquirió en 2007 la totalidad de las acciones de TotalBank por 218 millones de euros (300 millones de dólares).