

## ¡ Hola Warszawa !

### Streets of Spain - festiwal kultury hiszpańskiej

#### po raz pierwszy w Warszawie!

Już 25 - 26 kwietnia każdy mieszkaniec Warszawy będzie mógł choć na chwilę poczuć się jak w gorącej Hiszpanii. Wszystko to za sprawą Streets of Spain - projektu, który miał już swoje edycje w innych europejskich stolicach - Londynie czy Madrycie. Tym razem zawita do stolicy gdzie, gościem specjalnym festiwalu będzie jeden z najśłynniejszych na świecie twórców street art - Okuda. Gorące rytmy flamenco, południowy temperament oraz fantastyczne hiszpańskie wina to tylko kilka elementów, które przeniosą mieszkańców stolicy prosto na Półwysep Iberyjski.

#### Street Art i wina

Streets of Spain będą promować szeroko pojętą hiszpańską kulturę oraz wyjątkowe dla tego kraju smaki i aromaty. W dniach 25-26 kwietnia każdy z mieszkańców Warszawy będzie mógł doświadczyć wyjątkowości Hiszpanii w kilku jej odstonach - sztuce, tańcu, winie czy jedzeniu. Na czas wydarzenia zaplanowano moc ekscytujących atrakcji, m.in. targi



produktów i producentów hiszpańskich, degustację wina Campo Viejo, pokazy flamenco, występy zespołów muzycznych, a także konkursy oraz lekcje języka

hiszpańskiego. Głównym sponsorem Streets of Spain jest Dobry Wybór Sp. z o. o. sp. k., dystrybutor jednego z najpopularniejszych hiszpańskich win - Campo Viejo. Festiwal odbędzie się na Placu przed CH plac Unii na skrzyżowaniu ulic Ludwika Waryńskiego i Puławskiej.

#### Sztuka ulicy powstająca na żywo

Gościem specjalnym festiwalu będzie jeden z najlepszych artystów z dziedziny street artu na świecie - Oskar San Miguel Erice (Okuda). Okuda to hiszpański twórca, związany z Campo Viejo, którego dzieła odzwierciedlają w ekspresyjny sposób nowoczesność i feerię barw oraz motto hiszpańskiego producenta - „live uncorked”. Artysta tworzy swoje dzieła, m.in. w Nowym Jorku, Johannesburgu, Kapsztadzie czy Meksyku.

W swojej twórczości wykorzystuje geometryczne oraz abstrakcyjne kształty, utrzymane w żywej kolorystyce, łącząc je z szarymi formami. Kombinacja ta obrazuje sprzeczności pomiędzy egzystencjalizmem i sensem życia. Podczas swojego pobytu w Polsce, artysta przez dwa dni będzie tworzył na żywo swoją grafikę.

Patronat nad akcją objęła ambasada Hiszpanii, Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza. Partnerem wydarzenia są delikatesy Złoto Hiszpanii.

**Co:** Streets of Spain

**Kiedy:** 25-26 kwietnia

**Gdzie:** Plac przy Centrum Handlowym Plac Unii

**Wstęp:** Wolny na wszystkie atrakcje. Degustacja win - miejsca limitowane, wymagana wcześniejsza rejestracja.

**Więcej informacji** [TUTAJ](#)

Więcej o marce:

Campo Viejo to jedna z najbardziej znanych marek wśród win pochodzących z hiszpańskiego regionu Rioja. Winnica założona została w 1959 roku przez Jose Ortigüela. Dzisiaj logo Campo Viejo to symbol innowacyjności, ekspresji i energii, z których słynie Rioja.

Więcej informacji udziela:

Krystyna Rappé-Niemirska  
Wyborowa Pernod Ricard  
tel. kom.: 696 477 350  
e-mail: Krystyna.Rappe-Niemirska@pernod-ricard.com

Oktawia Rączy  
MSLGROUP  
tel. kom.: 608 392 419  
e-mail: oktawia.raczy@mslgroup.com