

ESPAGNE-MAROC. UN PARTENARIAT STRATEGIQUE GAGNANT-GAGNANT

Le voyage de SM le Roi Juan Carlos vient consolider le cadre du dialogue économique renforcé, fondé sur le nouveau partenariat stratégique entre l'Espagne et le Maroc, promouvant l'approfondissement du dialogue entrepreneurial, en quête de nouvelles opportunités communes pour la création de richesse.

SM le Roi Juan Carlos sera accompagné d'un ensemble d'entreprises de haut niveau ayant une représentativité dans pratiquement tous les secteurs, afin d'ouvrir de nouvelles opportunités et de promouvoir des projets et des investissements en cours.

Ce voyage renforce la coopération économique, suite à la visite de SAR le Prince des Asturies durant le Forum des Investissements de Casablanca, célébré en juin 2012 ou encore la visite du Président du Gouvernement de M. le Président Mariano Rajoy lors de la rencontre entrepreneuriale organisée en octobre 2012, afin de consolider et d'afficher les liens et la coopération, de plus en plus étroite entre les deux royaumes. Une coopération permettant un bénéfice mutuel et une relation gagnant-gagnant.

ESPAGNE : PREMIER PARTENAIRE COMMERCIAL DU MAROC

Le Maroc est le premier marché africain de l'Espagne et le neuvième marché mondial, le second en dehors de l'UE, juste derrière les Etats-Unis, avec une part de marché de 2,4%. Les exportations espagnoles ont progressé à un rythme soutenu grâce à, d'une part, la croissance de la compétitivité de l'industrie espagnole et le renforcement de son image dans les marchés internationaux et d'une autre part, le processus d'ouverture du pays et sa position internationale en tant que destination pour les investissements directs étrangers. Le Maroc est un acteur clé dans la chaîne de valeur ajoutée industrielle des entreprises espagnoles, faisant que des secteurs tels que les textiles, les composants électriques et / ou automobiles occupent les premiers produits d'exportation et d'importation.

Avec un taux de croissance des exportations d'environ 28,7% en 2012 et plus de 18839 entreprises exportatrices vers le Maroc, l'Espagne est devenue en 2012 le premier fournisseur du Maroc, devant la France, avec 31% du total des exportations de l'UE. Cette tendance s'est poursuivie tout au long de l'année jusqu'à présent. Selon les dernières données disponibles de Janvier à Avril 2013, 29.9% du total des exportations européennes sont d'origine espagnole. (Source. Eurostat).

En ce qui concerne les importations, mis à part l'effet des importations d'énergie, le Maroc est également le premier fournisseur de l'Espagne dans le continent africain et l'Espagne son premier client européen. En 2012, 31.7% des exportations marocaines vers l'Union européenne avaient pour destination l'Espagne. Cedit positionnement de l'Espagne comme client a été renforcé dans les quatre premiers mois de l'année, période durant laquelle les importations ont augmenté de 15.59%, conduisant à 31.7% la part de marché espagnol dans les exportations marocaines vers l'Europe. En 2013 (Janvier à Avril), le taux de croissance des importations augmente plus vite que celle des exportations (respectivement 15.85% et 15.59%).

Cela fait que le Royaume de Maroc se consolide en 2013 en tant que pays clé dans l'internationalisation des entreprises espagnoles. Les entrepreneurs marocains comptent de

plus en plus sur le savoir-faire et le sérieux des entreprises espagnoles. De leur côté, les entreprises espagnoles ont su profiter des avantages concurrentiels significatifs qu'offre le Maroc en tant que plate-forme productive. En d'autres termes ; la proximité des marchés européens et africains, la stabilité politique, les bonnes performances économiques malgré la crise internationale ou la libéralisation progressive de l'économie et l'amélioration progressive du climat des affaires.

De ce fait, on compte environ 800 entreprises espagnoles installées au Maroc, avec une présence dans presque tous les secteurs. Avec une forte présence de PME par rapport aux autres modes d'investissement, avec une grande capillarité et un degré élevé d'intégration dans la structure productive.

Chiffres clés du commerce bilatéral Espagne-Maroc		
	2012	Janvier-Avril 2013
Total des exportations espagnoles (M€)	5.294,59	1.802,64
Total des importations espagnoles (M€)	2.956,91	1.156,57
Exportations au Maroc / Total des exportations (la part de marché des exportations espagnoles Maroc)	2,38%	2,34%
Importations du Maroc/Total des importations (la part de marché des importations espagnoles Maroc)	1,17%	1,40%
Taux de croissance des exportations (%)	28,70	15,59
Taux de croissance des importations (%)	-1,87	15,85
Poids du Maroc exportations vers l'Afrique (%)	34,82	33,25
Poids de l'Espagne dans les exportations européennes à destination du Maroc (%)	31,1	29,9
Poids de l'Espagne dans les importations européennes en provenance du Maroc (%)	31,7	32,5
Nombre des entreprises exportatrices espagnoles	18.839	9.316 (janvier-mars 2013)
Principaux secteurs d'exportation	Carburants et lubrifiants (23,0%); textiles pour l'habillement (9,9%); Pièces et accessoires automobiles (6,2%); Produits sidérurgiques	Carburants et lubrifiants (19,8%); textiles pour l'habillement (10,5%); Pièces et accessoires

	(5,0%); Matériel électrique (4,0%)	automobiles (8,4%); Produits sidérurgiques (5,2%); Matériel électrique (4,6%)
Principaux secteurs d'importation	Confection (30,0%, femmes 23,9%, hommes 6,1% -) Matériel électrique (23,1%) Mollusques et crustacés surgelés (7,9%) Chimie inorganique (4,2%); légumes frais (3,6%)	Confection (30,1% - femmes 24,5%, hommes 5,6%-); Materiel électrique (23,6%); Mollusques et crustacés surgelés (7,9%); légumes frais (6,0%); Chimie inorganique (3,0%)

ESPAGNE : PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE DU MAROC

Le Maroc et l'Espagne ont également pu renforcer leurs liens économiques à travers le partenariat technologique. L'Espagne a participé à de nombreux appels d'offres publics lancés par le Maroc, offrant ses atouts de leader dans certains marchés internationaux.

Rappelons que la première entreprise au Monde en énergies Renouvelables et la première entreprise productrice d'Énergie éolienne sont espagnoles. Par ailleurs, l'Espagne est le pays avec la plus grande capacité installée d'énergie thermo-solaire et le deuxième plus grand producteur d'énergie solaire photovoltaïque. L'Espagne est aussi le quatrième en Europe dans les demandes de brevets liés aux énergies renouvelables. C'est le plus grand producteur d'eau dessalée en Europe et en Amérique et l'un des plus grands producteurs d'eau dessalée dans le monde. Sept des 20 plus grandes entreprises internationales de dessalement sont espagnoles. Le 40% des grandes concessions de transport du monde sont gérées ou construites par des entreprises espagnoles. Un tiers du trafic aérien mondial est géré avec des systèmes développés et installés dans plus de 90 pays par une société espagnole. L'Espagne est un leader mondial dans le transport ferroviaire à grande vitesse, autant pour les kilomètres des lignes installées que pour la technologie développée par ses entreprises. La mode et le design espagnols sont présents sur les cinq continents. L'Espagne est aussi un chef de file mondial dans certains domaines tels que l'administration électronique appliquée au domaine de la santé.

Ce leadership sur les marchés internationaux a de plus en plus de poids au Maroc. Abener, du group Abengoa, a lancé la première centrale thermo-solaire et les entreprises espagnoles Acciona - TSK-Sener construiront la première grande centrale du Plan Solaire Marocain à Ouarzazate. Cette centrale sera gérée par un partenariat public-privé avec majorité du capitale de l'entreprise saoudienne Akwa et la participation des deux entreprises espagnoles TSK et Aries.

Une grande partie de la technologie éolienne installée au Maroc est espagnole (Tanger, Essaouira) et dans le grand programme *Wind Energy Integrated Program*, les six consortiums présélectionnés ont une technologie espagnole. Des entreprises comme Cadagua, Grupo Ferrovial ou Acciona Agua dirigent les projets de potabilisation et de dessalement les plus importants du moment. Les entreprises espagnoles sont en tête des récents investissements majeurs de l'Office National des Chemins de Fer (ONCF) dans la signalisation et la sécurité ferroviaire conventionnelle. La sécurité routière, la gestion du trafic aéroportuaire, l'administration électronique sont d'autres secteurs à forte valeur ajoutée et contenu technologique qui permettront aux entreprises espagnoles de gagner de plus en plus la confiance des autorités marocaines.

COOPERATION FINANCIERE ENTRE L'ESPAGNE ET LE MAROC

Parmi les différents accords qui unissent l'Espagne et le Maroc du point de vue économique, on souligne le Programme Financier signé en 2008 et rénové en 2011, grâce au Fonds pour l'internationalisation des entreprises (FIEM) par des prêts concessionnels d'État à État.

Au cours des cinq dernières années seulement, cet instrument a permis le cofinancement de projets importants, comme la centrale thermique solaire de Ain Beni Mathar, projet mené par Abener (groupe Abengoa), le parc éolien de Tanger, mené par l'entreprise Gamesa ou le système de contrôle et de gestion du plan de transport stratégique et optionnel de l'ONCF, actuellement développé par un consortium entre les deux entreprises ADIF et Indra.

Après la Réunion de haut niveau en Octobre 2012, les autorités marocaines et espagnoles étudient la possibilité de mettre en œuvre de nouveaux instruments financiers, en réponse aux besoins des entreprises, comme la nouvelle ligne destinée à financer les PME marocaines afin de développer des affaires avec des entreprises espagnoles.

Les programmes de conversion de la dette en investissements publics et privés son un autre domaine de la coopération financière entre les deux pays. Ces programmes constituent un instrument financier important qui permet de dédier les intérêts de la dette engagées par le Maroc envers l'Espagne au financement des projets publics et privés (avec quelques variantes dans la mise en œuvre). Equipé de 50 M €, le programme de conversion de dettes en investissement public a permis le cofinancement de projets tels que le réseau d'assainissement de Saidia, récemment inauguré par Sa Majesté Mohammed VI

Pour sa part, le programme de conversion de dette en Investissements privés a été doté, durant ses différentes phases, avec environ 100 M €, permettant le financement de projets d'investissement productif des entreprises tels que ROCA, Mundiriz (groupe Ebro) ou CRIMIDESA par exemple.

Source. Bureau Economique et Commercial. Ambassade d'Espagne à Rabat