

COMMUNIQUÉ DE PRESSE « LA ROUTE DES ÉLÉGANCES : SPAIN CRAFT AND FASHION DESTINATIONS »

Paris, le 6 février 2025 – L'Office Espagnol du Tourisme à Paris, en collaboration avec la Consejería de Turismo de Andalucía, a organisé « La Route des Éléances » et la présentation du projet « Spain Craft and Fashion Destinations » à la Résidence de l'Ambassadeur d'Espagne en France.

Conçue comme une expérience immersive et éphémère, La Route des Éléances a offert aux invités un parcours exclusif qui, en plus de promouvoir diverses destinations touristiques, a permis de découvrir la richesse des métiers d'art et de la mode espagnole, dans une fusion unique entre tradition et modernité.

La soirée s'est déroulée en présence de Son Excellence l'Ambassadeur d'Espagne en France, M. Victorio Redondo, ainsi que de représentants institutionnels andalous tels que Mme Marian Aguilar, Adjointe au Maire chargée du Tourisme de Cordoue; Mme Remedios Molina, Directrice de l'Institut Municipal du Tourisme, et M. Rodrigo Rodríguez Hans, Vice-président de Séville Prodetur, en plus des représentants de la Consejería de Turismo de Andalucía.

Dans son discours, Son Excellence l'Ambassadeur a souligné l'importance du patrimoine matériel et immatériel, de la mode et de l'artisanat comme leviers stratégiques pour renforcer la fidélisation et la dessaisonalisation du tourisme, consolider l'image de l'Espagne en tant que référence en matière d'élégance et d'excellence, et renforcer son positionnement sur le segment du tourisme haut de gamme.

L'événement a attiré un public d'exception composé d'agents de voyages spécialisés dans le luxe, de créateurs de contenu, d'influenceurs et de la presse spécialisée en tourisme et art de vivre. Des représentants de marques iconiques telles que LVMH, Celine, Dior étaient également présents.

Des artisans andalous spécialisés dans la broderie et la maroquinerie ont fait le déplacement à Paris pour partager leur savoir-faire à travers des démonstrations en direct, permettant ainsi aux invités de découvrir des techniques traditionnelles témoignant de la richesse du patrimoine artisanal andalou. Parmi eux, Mantones Ángeles Espinar, Artesanía Carvajal, Dorantes Harnes, Sombrerería Miranda et l'entreprise Room 717, se sont distingués par leur excellence.

Sous la direction artistique de Rubén Molina, la soirée a également été marquée par une mise en scène spectaculaire, où une troupe de danse a fusionné mode et mouvement, s'inspirant de l'essence de l'élégance espagnole.

Quatre espaces thématiques ont été recréés, chacun proposant une expérience de voyage unique, véritable témoignage d'art, de tradition et de sophistication :

- L'Élégance des Voiles (Séville) : Un hommage aux mantilles et aux châles de soie, symboles intemporels du raffinement sévillan.
- L'Âme Équestre d'Andalousie (Province de Cadix) : Une célébration de l'univers équestre et de la maroquinerie, reflet de l'identité andalouse.
- Chapeaux et Charme Andalou (Cordoue) : Une ode à l'art du chapeau cordouan, intimement lié à l'esthétique des patios de la ville.
- Le Prestige Espagnol : Un voyage à travers l'essence de la Catalogne, de la Galice et du Pays basque, mettant en valeur leur héritage culturel et artisanal à travers une dégustation de leurs vins.

Chacun de ces espaces a été conçu comme un décor immersif, agrémenté de photocalls en 3D réalisés avec une minutieuse attention aux détails. Des comédiens incarnant Carmen, Lorca ou Picasso ont accompagné les invités, immortalisant des instants mémorables avec des appareils Polaroid et offrant ainsi une expérience interactive et immersive.

En souvenir de cette soirée d'exception, chaque invité a reçu un Carnet de Voyage, un carnet de souvenirs personnalisé dans lequel il pouvait intégrer les instantanés pris lors de l'événement.

Le projet *Spain Craft and Fashion Destinations* propose un catalogue de voyages à travers les différentes communautés autonomes d'Espagne, permettant d'explorer les destinations en profondeur et de visiter des ateliers d'artisanat, afin d'approcher l'âme créative de chaque région. Ces contenus seront exploités dans le cadre de campagnes marketing en France, en partenariat avec Marie Claire, Le Monde, Le Bonbon ou encore Showroomprive.