



EL II LABORATORIO INTERNACIONAL BRIDGING THE GAP ABRE LA INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE ANIMACIÓN EN DESARROLLO

** En la segunda edición del programa podrán participar proyectos de largometraje, serie y cortometraje de animación en desarrollo, preproducción y producción.*

** El laboratorio ofrece 12 plazas y se desarrollará en Valencia entre el 18 y el 23 de julio de 2016.*

** El programa otorgará becas parciales de participación a cinco de los proyectos seleccionados.*

Madrid, 9 de marzo de 2016. El laboratorio de animación internacional **Bridging the Gap** (BTG) ha abierto su convocatoria a proyectos de animación en desarrollo de cualquier parte del mundo para participar en su segunda edición, que se celebrará en Valencia (España) entre el 18 y el 23 de julio.

Organizado por Bridging the Gap, una iniciativa promovida por distintos profesionales de la animación, en el marco del Programa ACERCA de Capacitación para el Desarrollo en el Sector Cultural de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y con la colaboración de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP); el laboratorio se propone **fortalecer e impulsar a nivel internacional proyectos de animación provenientes de todo el mundo** y facilitar la creación de colaboraciones y redes internacionales.

BTG se presenta como un taller intensivo dictado por expertos de la industria que ofrecerán las claves para producir, distribuir y comercializar obras animadas. El programa está abierto a **jóvenes creadores, profesionales y estudiantes de animación** que cuenten con un proyecto de animación de largometraje o serie en estado de desarrollo, preproducción o producción. También se aceptarán cortometrajes con potencial de convertirse en largometraje o serie.

De entre los proyectos recibidos, doce serán seleccionados para participar en esta actividad de formación que incluirá entre sus actividades charlas magistrales y reuniones individuales con expertos internacionales, quienes brindarán asesorías para fortalecer los proyectos y potenciar su inserción en la industria. Como cierre, los participantes tendrán oportunidad de presentar sus proyectos ante *decision-makers* y profesionales de canales interesados en conocer nuevas series y obras de animación, como Cartoon Network, RTVE o Canal+.

Entre los expertos confirmados para esta segunda edición de BTG se encuentran Eric Goossens, director de la productora belga [Walking de Dog](#) (“The Congress”, “A Monster in Paris”, “The Secret of Kells” y “The Triplettes de Belleville”, entre otras); Charlotte De La Gournerie, productora de uno de los proyectos más exitosos en Kickstarter y un referente internacional de las nuevas formas de comercialización de la animación: [“The Reward”](#); el productor del *oscarizado* cortometraje “Logorama”, Nicolas Schmerkin; el creador de “Pocoyó”, Guillermo García Carsí; el director creativo de Walt Disney Europa, Shamik Majumdar; el elegido productor europeo del año 2012 Manuel Cristóbal (“Arrugas”); Guadalupe Arensburg, directora del departamento de adquisiciones de cortometrajes de Movistar+; Paco Rodríguez, consultor y productor ejecutivo de siete largometrajes de animación; y el joven estudio de animación [Silly Walks](#) que en la actualidad trabaja para un proyecto de Nickelodeon Estados Unidos.

El laboratorio otorgará becas parciales para su participación a un máximo de cinco proyectos provenientes de Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú, Rep. Dominicana, Mauritania, Marruecos, Sáhara Occidental, Territorios Palestinos, Malí, Níger, Senegal, Etiopía, Guinea Ecuatorial, Mozambique y Filipinas.

La convocatoria está abierta hasta el 15 de abril. Las bases de participación, los contenidos del curso, los costes de inscripción, las condiciones de las becas y el formulario de postulación están disponibles en la página web de BTG (www.bthegap.com).

En la primera edición, diecisiete alumnos de todo el mundo se dieron cita en la ciudad española con sus proyectos en desarrollo. Entre ellos, participaron jóvenes de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Francia, Guatemala, Kenia, México, Nicaragua, Perú, Rep. Dominicana y Uruguay.

[Descargar las bases y el formulario de inscripción.](#)

[Vídeo de la primera edición](#)

Más información: info@bthegap.com

Coorganiza



Colabora



Apoya

